

**PROGRAMUL CANDIDATULUI LA FUNCȚIA DE  
PREȘEDINTE  
AL FEDERAȚIEI MOLDOVENEȘTI DE FOTBAL**

**LEONID  
OLEINICENCO**

**Slogan: “Copiii sunt viitorul nostru!”**

**Chișinău 2020**

# Curriculum vitae (CV)

<b>NUME PRENUME</b>	Leonid Oleinicenco
<b>DATA ȘI ANUL NAȘTERII</b>	14 decembrie 1981
<b>LOCUL NAȘTERII</b>	Moldova, or. Chișinău
<b>CETĂȚENIA</b>	Republica Moldova
<b>FUNCȚIA</b>	Președinte al Federației Moldovenești de Fotbal (din 22 mai 2019)
<b>STUDII SUPERIOARE</b>	Academia de Studii Economice din Moldova (Chișinău, 2004) Centrul de Excelență în Finanțe (Ljubljana, Slovenia, 2008) Universitatea din Lausanne, specialitatea Management Fotbalistic CFM (Lausanne, Elveția, 2016) Executive master in global sport governance - MESGO (Universite de Limoges, Franța 2018-2019)
<b>EXPERIENȚA PROFESIONALĂ</b>	Agenția pentru Supraveghere Tehnică (2002-2004) Academia de Administrare Publică a Guvernului Republicii Moldova (2004-2006) Curtea de Conturi a Republicii Moldova (2006-2009) Federația Moldovenească de Fotbal (2009 - Director Financiar, 2016 - Director Executiv, 22 mai 2019 – Președinte)
<b>DISTINCȚII</b>	15 noiembrie 2014 - Diploma Guvernului Republicii Moldova de gradul al treilea, pentru contribuție substanțială la realizarea proiectului de construcție al Complexului Sportiv „Futsal Arena FMF” și merite deosebite în dezvoltarea fotbalului moldovenesc 11 septembrie 2020 – Ordinul ”Gloria Muncii”, oferit de președintele Republicii Moldova, Igor Dodon, pentru munca imensă și dedicația profesională depusă la dezvoltarea fotbalului nostru
<b>UEFA</b>	Membru al Comitetului UEFA „Asociații Naționale” (din 2019)
<b>STARE CIVILĂ</b>	Căsătorit. Soția – Tatiana. Doi copii: Leonid (10 ani) și Nicolae (8 ani)

***Stimați colegi, stimați membri asociați ai Federației Moldovenești de Fotbal: președinți ai cluburilor de fotbal, antrenori, jucători, jurnaliști, personalități din lumea fotbalului din Republica Moldova, dragi suporterți și amatori ai fotbalului!***

Mă numesc Leonid Oleinicenco și am decis să candidez la funcția de președinte al Federației Moldovenești de Fotbal.

Candidez pentru acest post în primul rând pentru că am fost înaintat de domniile voastre, iar prin aceste înaintări mi-ați dat acceptul și încrederea de a continua munca începută de echipa FMF în luna mai 2019, când am fost ales pentru prima dată în calitate de președinte al Federației.

Nu sunt politician. Din acest motiv nu mă voi angaja în discuții populiste pentru că nu cunosc acest joc.

Singurul joc cărui îi sunt dedicat de peste 12 ani prin munca depusă în cadrul Federației este fotbalul.

Am făcut acest program în baza planului de implementare a Strategiei fotbalului moldovenesc pentru următorii 4 ani, un plan bine gândit și pus la punct cu lux de amănunte de către un grup de experți din cadrul FMF și UEFA.

Sper ca prin programul meu, prin realizarea Strategiei FMF și cu suportul dumneavoastră să schimbăm în bine fața fotbalului nostru. Deja schimbările au început, iar modelul de dezvoltare ales de noi începe să prindă turată, prin implementarea proiectului Fotbal în școli, care are menirea de a crea așa zis-a cultură fotbalistică, ce presupune implantarea pasiunii pentru fotbal tuturor copiilor din țara noastră. Pentru că doar atunci vom putea să creăm o planificare a rezultatelor pozitive când toată societatea va trăi cu fotbalul, când fotbalul va deveni o prioritate pentru țară. Acest lucru îl poate realiza doar o generație nouă, care va avea fotbalul în sânge. Și noi ne propunem să punem temelia pentru a crește această generație.

Așa cum am menționat încă de la prezentarea noii strategii – FMF va pune accentul pe dezvoltarea copiilor. Anume copiii vor fi prioritatea principală a FMF în Strategia de dezvoltare 2020/24.

***”Copiii sunt viitorul nostru”*** este noua deviză a FMF.

Reiterez: Împreună cu experții din fotbal, locali și internaționali, dar și cu membrii comunității fotbalistice, care au acceptat propunerea noastră de a se implica în procesul de elaborare a Strategiei, au fost stabilite 4 direcții prioritare de dezvoltare a fotbalului moldovenesc:

- 1. FOTBALUL DE MASE**
- 2. SELECȚIONATELE NAȚIONALE**
- 3. CAMPIONATUL MOLDOVEI (LIGA)**
- 4. FOTBALUL FEMININ**

Desigur nu uităm nici de elementele componente ale direcțiilor de dezvoltare stabilite, care sunt la fel de importante și care ne vor ajuta la realizarea obiectivelor și anume: colaborarea cu autoritățile publice, implicarea societății în fotbal și comunicarea cu aceasta, promovarea fotbalului în sistemul educațional.

Implementarea acestor obiective este o misiune dificilă, care va implica dedicație deplină și depunerea de eforturi maxime din partea fiecăruia dintre noi.

Grație valorilor de bază ale echipei FMF - responsabilitate, pasiune pentru muncă, dorință de a progresa, dar și prin viziunea și misiunea FMF, noi, cu sprijinul dumneavoastră, vom promova, proteja și dezvolta fotbalul în Republica Moldova, încercând, în același timp, să consolidăm societatea în jurul acestui minunat joc.

# 1. FOTBAL DE MASE

- FOTBALUL ÎN ȘCOLI
- DIFERITE FORMATE DE FOTBAL
- DEZVOLTAREA CLUBURILOR
- INFRASTRUCTURĂ ȘI FACILITĂȚI (EDIFICII)
- COMPETIȚII PENTRU ADULȚI
- ÎMBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI DE ÎNREGISTRARE A JUCĂTORILOR
- INSTRUIREA ANTRENORILOR ÎN DOMENIUL FOTBALULUI DE MASE

În conformitate cu datele din UEFA GROW Research\* 2019, estimăm că aproximativ 12% (390 000 de cetățeni) din populația Moldovei joacă fotbal. Doar peste 50 000 dintre aceștia sunt înregistrați ca jucători. Prin urmare, dorim să încurajăm atât bărbații, cât și femeile care joacă fotbal să se alăture familiei fotbalului moldovenesc, înregistrându-se la FMF în calitate de jucători. Astfel, obiectivul nostru general inclus în acest plan este de a crește numărul participanților înregistrați în SAEOC\* până la cel puțin 100 000 (mai exact, cel puțin 15 000 femei și 85 000 bărbați).

Aproximativ 21% din copii joacă fotbal, însă doar 1 din 10 copii au lecții de fotbal la școală. Cu toate acestea, peste 80% dintre părinți, ai căror copii nu joacă fotbal la școală și-ar dori acest lucru, fapt, care ne oferă o oportunitate fantastică de a crește participarea și interesul pentru acest sport de la o vârstă fragedă.

Unul dintre principalele motive pentru care moldovenii au încetat să joace fotbal este numărul și calitatea terenurilor din țară. Doar 1 din 3 moldoveni locuiesc în preajma unui teren de mici dimensiuni, pentru echipe formate din 5 jucători. Și mai puțini, 1 din 5 moldoveni locuiesc în preajma unui teren cu iarbă artificială. Prin urmare, trebuie să găsim modalități de îmbunătățire a infrastructurii de fotbal în întreaga țară. Dar pentru aceasta este nevoie de o cooperare strânsă cu guvernarea statului.

Vom crea un Plan de participare actualizat și bine definit, pentru a aborda diverse provocări ale fotbalului de mase, inclusiv cele enumerate mai jos:

## FOTBALUL ÎN ȘCOLI

Anual, în școli sunt oferite 18 ore de educație fizică pentru jocurile sportive. Până acum un an profesorul era cel care decidea ce tip de sport să practice. Noi am reușit să schimbăm acest lucru. În colaborarea cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) am reușit să includem disciplina "Educație fizică prin fotbal" în curriculumul

---

\* UEFA GROW Research- FMF împreună cu UEFA GROW au efectuat o cercetare independentă, reprezentativă la nivel național în anii 2016 și 2019. Toate statisticile din Strategie se referă la această cercetare;

\* SAEOC - Sistem Automatizat de Evidență și Organizare a Competițiilor- include sisteme precum COMET, ERP FMF, etc.;

școlar, pentru clasele primare și din școlile medii generale. Aproape 200 de școli au semnat contract cu Federația pentru a beneficia de acest proiect și de susținerea materială și educațională a FMF.

La acest capitol am creat o nouă licență de antrenori "D", pentru profesorii care doresc să învețe copii să joace fotbal. FMF are capacitatea de a instrui anual cel puțin 100 de profesori prin cursul nostru autorizat de formare a antrenorilor de fotbal (Licența FMF). Acest lucru a fost deja realizat și demonstrat că orice este posibil.

În continuare ne propunem:

- Colaborarea cu MECC în vederea creării competițiilor de fotbal organizate pentru toate grupele de vârstă școlară, atât pentru băieți, cât și pentru fete, într-un format care să ofere unui număr maxim de copii oportunitatea de a participa la aceste competiții.

### **DIFERITE FORMATE DE FOTBAL**

În Republica Moldova există perspectivă de dezvoltare a fotbalului de mase și a fotbalului recreativ. Abia recent oamenii au început să se intereseze de acestea. Prin urmare este Important să analizăm modalitățile de a încuraja oamenii de toate vârstele și categoriile să joace fotbal.

Pentru aceasta ne propunem următoarele obiective:

- De a crea și furniza resurse pentru cluburi regionale de fotbal de mase, cum ar fi pachete promoționale și de îndrumare, care să ajute la crearea competițiilor recreative între cluburi.
- De a colabora cu asociațiile regionale, în vederea acordării sprijinului în organizarea competițiilor interesante și încurajarea rețelelor regionale de fotbal. Vom asista în special asociațiile regionale pentru extinderea și dezvoltarea numărului actual de competiții la nivel regional, prin organizarea unor formate mai flexibile în următoarele categorii: băieți, fete, bărbați, femei, futsal și veterani.
- De a oferi unele modalități, care să motiveze oamenii să continue să joace fotbal, prin crearea unor formate mai flexibile, de exemplu formate specifice pentru copii, femei și veterani.
- De a crea condiții pentru practicarea mini-fotbalului, prin formarea facilităților corespunzătoare și crearea unor noi competiții speciale. Aceasta va duce la creșterea bazei de date a FMF, prin înregistrarea jucătorilor care practică acest tip de fotbal, care nu sunt înregistrați la moment.
- De a face fotbalul mai accesibil prin unelte electronice (e-tools), de exemplu aplicații mobile, etc.

## **DEZVOLTAREA CLUBURILOR**

Persoanele implicate în gestionarea cluburilor regionale de fotbal de mase au nevoie de asistență metodologică în activitatea lor de administrare, dezvoltare și întreținere a clubului.

Pentru aceasta ne propunem:

- Crearea și implementarea unei platforme comune de instruire pentru personalul cluburilor regionale de fotbal de mase. Vom stabili un sistem de certificare cu standarde minime, cu scopul îmbunătățirii atractivității fotbalului de mase în cluburi.
- Vom acorda sprijin cluburilor regionale de fotbal de mase în îmbunătățirea imaginii lor, în special vizibilitatea și responsabilitatea lor socială, oferind un program special de sprijin, care va permite cluburilor să contacteze și să atragă mai mulți sponsori.

## **INFRASTRUCTURĂ ȘI FACILITĂȚI (EDIFICII)**

În prezent nu există o imagine clară a infrastructurii și facilităților existente pe întreg teritoriul țării și a nivelului lor de disponibilitate, deși cercetarea noastră, după cum s-a menționat mai sus, sugerează că numărul și calitatea terenurilor trebuie îmbunătățite.

### **Obiective:**

- Crearea unei hărți interactive a țării, care să arate unde există facilități și care este cererea pentru terenuri de fotbal, astfel încât să putem identifica "lacunele" infrastructurii. Toată informația va fi stocată în SAEOC.
- Identificarea și determinarea, împreună cu Guvernul, a facilităților de stat, în special facilitățile școlare, ce pot fi utilizate mai frecvent, cu scopul de a stabili zonele în care putem crea noi cluburi de fotbal de mase, utilizând aceste facilități (terenuri de fotbal, săli de sport, transport, ș.a.).

## **COMPETIȚII PENTRU ADULȚI**

Ajungând la vârsta de maturitate, multe persoane încetează să mai joace fotbal. Noi avem drept scop să păstrăm interesul oamenilor față de acest sport după atingerea majoratului și cât mai mult posibil după vârsta de majorat. Deși unul dintre motivele principale este numărul și calitatea terenurilor de joc, trebuie, de asemenea, să ne asigurăm că există competiții adecvate pentru bărbați și femei care doresc să joace fotbal.

Prin urmare:

- Vom dezvolta competițiile regionale între cluburi, pentru a le face mai atractive și vom urma un format similar modelului Ligii Campionilor UEFA.
- Vom crea o competiție nouă regională pentru cluburi de fotbal feminin de mase și selecționate regionale.
- Toate competițiile nou create vor fi administrate prin SAEOC.

## **ÎMBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI DE ÎNREGISTRARE A JUCĂTORILOR**

La moment FMF utilizează Sistemul Automatizat de Evidență și Organizare a Competițiilor (SAEOC). Pe termen scurt, însă, trebuie să îmbunătățim modul în care acesta este configurat și utilizat în toată țara, astfel încât să putem crea o imagine mai clară despre cine și unde joacă fotbal.

Prin urmare, ne propunem să:

- Organizăm seminare speciale pentru cluburi, în vederea instruirii acestora cu privire la modul de utilizare a SAEOC și, după caz, vom angaja instructori în domeniul SAEOC. Seminarele vor include introducerea de formulare mai simple de înregistrare a jucătorilor. Vom analiza posibilitatea de auto-înregistrare prin SAEOC, pe care am putea să o desfășurăm prin intermediul instruirii la nivel regional.
- Utilizăm informațiile din SAEOC pentru a crea o bază de date clară a jucătorilor din Moldova. Asta ne va ajuta să înțelegem domeniile jocului, care necesită dezvoltarea în continuare. Să stabilim contacte cu cei implicați în fenomenul fotbalistic, cât mai mult posibil, pentru a conștientiza implicarea și interesele lor, precum și fluctuația, adică numărul de jucători care intră, rămân și părăsesc jocul (în conformitate cu recomandările UEFA pentru utilizatori).

## **INSTRUIREA ANTRENORILOR ÎN DOMENIUL FOTBALULUI DE MASE**

Pentru a îmbunătăți calitatea jocului în domeniul fotbalului de mase și pentru a încuraja mai mulți oameni să practice "sportul rege", dorim să avem mai mulți antrenori calificați, care să activeze la nivel de fotbal de mase.

### **Obiectiv:**

- Să creștem numărul de antrenori (licențele C+D în fotbalul de mase) de la 770 la 1500 până în decembrie 2024.



## 2. SELECȚIONATELE NAȚIONALE

### *Obiective:*

- ÎMBUNĂTĂȚIREA STRUCTURII EDUCAȚIONALE A JUCĂTORILOR TINERI DE ELITĂ
- O SELECȚIONATĂ NAȚIONALĂ COMPETITIVĂ ÎN FIECARE CATEGORIE DE VÂRSTĂ
- O INSTITUȚIE SPECIALIZATĂ DE COORDONARE A SELECȚIONATELOR NAȚIONALE

Moldova are capacitatea și trebuie să formeze o Națională bună. În acest sens, prioritatea noastră este crearea selecționatelor naționale competitive, capabile să presteze un joc de fotbal modern, de calitate.

Până la sfârșitul perioadei de realizare a planului dorim să îmbunătățim constant poziția Moldovei în clasamentele FIFA și UEFA. E vorba de selecționatele naționale de toate nivelele, începând cu U15 și până la seniori, atât la masculin, cât și la feminin.

Există necesitatea stringentă în dezvoltarea unui sistem modern de pregătire pentru jucătorii noștri de elită, care ar prevedea o selecție a copiilor talentați și o pregătire corespunzătoare a antrenorilor de copii. Pentru a crea acest sistem, va trebui să parcurgem mai multe trepte. Să formăm câte o selecționată națională competitivă în fiecare categorie de vârstă și să creăm o Instituție specializată de coordonare a selecționatelor naționale, cu metode specifice de formare pentru cei mai buni jucători, sub supravegherea constantă a celor mai buni specialiști, cu scopul de a crește calitatea jucătorilor și a îmbunătăți rezultatele.

### **ÎMBUNĂTĂȚIREA STRUCTURII EDUCAȚIONALE A JUCĂTORILOR TINERI DE ELITĂ**

#### *Obiective:*

- Realizarea unui studiu de fezabilitate pentru crearea unei Academii Naționale de Fotbal, care să definească regulile și procesele pentru o astfel de Academie și să stabilească bugetul anual pentru aceasta.
- Înființarea a două centre academice regionale până în decembrie 2021, care să se concentreze pe atragerea tinerilor talentați, cu vârste cuprinse între 14 și 15 ani din regiuni și să le asigurăm antrenamente de bună calitate, sub îndrumarea antrenorilor calificați.

- Vom continua consolidarea oficiilor regionale de dezvoltare pentru a sprijini monitorizarea și susținerea cluburilor locale (de exemplu, oferindu-le materiale de instruire). Vom spori calitatea antrenorilor de club, astfel încât jucătorii clubului să primească cel mai bun antrenament posibil, iar noi să putem identifica jucătorii talentați în regiuni.
- Vom revizui și restructura sistemul competițional al cluburilor, care în prezent nu este suficient de competitiv, iar jucătorii talentați nu sunt implicați sau antrenați într-un mod corespunzător. Vom îmbunătăți nivelul competițiilor, astfel încât și nivelul jucătorilor, în special celor talentați, să devină mai înalt.

## **O SELECȚIONATĂ NAȚIONALĂ COMPETITIVĂ ÎN FIECARE CATEGORIE DE VÂRSTĂ**

Prin urmare, avem drept scop:

- Să ne asigurăm că gestionăm câte o selecționată națională pentru fiecare categorie de vârstă, atât pentru bărbați / băieți, cât și pentru femei / fete și că ne conducem, de asemenea, de o metodă modernă, o formă de pregătire, o anumită tactică, sprijin psihologic adecvat pentru fiecare selecționată. Astfel vom crea o concurență îmbunătățită pentru cei mai buni jucători ai noștri, din fiecare categorie de vârstă.
- Participarea selecționatei U17 și U19 de băieți în runda de elită. Pentru aceasta vom lucra sistematic la toate componentele, cu scopul de a îmbunătăți rezultatele (fizice, tehnice, tactice, psihologice). Vom oferi jucătorilor experiență de joc la nivel internațional.
- Vom îmbunătăți monitorizarea și identificarea jucătorilor, care migrează din Moldova pentru a juca în alte țări, prin stabilirea unei baze de date a acestora, astfel încât să putem păstra legătura cu jucătorii și să stabilim modalitățile de a-i ajuta să se antreneze și să joace pentru selecționatele naționale ale Moldovei.

## **O INSTITUȚIE SPECIALIZATĂ DE COORDONAREA SELECȚIONATELOR NAȚIONALE**

- Vom crea un departament separat de coordonare a activității selecționatei noastre naționale până în decembrie 2021. Acest departament va avea în atribuțiile sale dezvoltarea multidirecțională, necesară pentru jucătorii de elită pentru a face performanță. Principalele direcții vor fi: analitică, aspectele medicale, farmacologia, recuperarea, nutriția și psihologia.
- Noua structură va fi organizată într-un mod, care să permită o colaborare mai strânsă dintre cluburile noastre și selecționata națională.
- Vom oferi jucătorilor cunoștințele necesare și abilitățile practice pentru realizarea cu succes a obiectivelor propuse în meciuri.

- Vom crea condiții pentru buna funcționare a unui consiliu al antrenorilor, cu scopul de a monitoriza și gestiona condițiile de supraveghere constantă a selecționatelor naționale, precum și pentru a analiza și a stabili obiectivele operaționale și strategice.
- Vom crește nivelul de instruire al antrenorilor prin modernizarea permanentă a metodelor de antrenament și de dezvoltare a jucătorilor, de asemenea utilizând unelte electronice (e-tools) de instruire.
- Vom stabili o cooperare mai strânsă între antrenorii selecționatelor naționale și antrenorii cluburilor, prin stabilirea comună a unor condiții și reguli clare, convenite pentru a avea o abordare unică și sistematică, cu scopul de a spori calitatea jucătorilor noștri.

### **3. CAMPIONATUL MOLDOVEI (LIGA)**

- **IMAGINEA**
- **VOLTAREA CLUBURILOR**
- **MARKETING**
- **DREPTURI, PARTENERIAT ȘI PROFIT**

În ultimii ani, interesul spectatorilor față de meciurile campionatului Moldovei la Fotbal este în declin. Acest lucru se întâmplă atât din cauza concurenței scăzute din campionat, cât și din cauza organizării necorespunzătoare a unor meciuri de către echipele gazde, ce a condus la percepția campionatului de către spectatori la un nivel slab.

De asemenea, lipsa de staruri și numărul insuficient de jucători de fotbal bine cunoscuți în rândul fanilor, care ar face pe oricine să vină la meciurile cu participarea lor, afectează negativ interesul spectatorilor pentru jocurile din Divizia Națională. Nici mass-media, nici potențialii parteneri și sponsori nu manifestă un interes real față de campionatul Moldovei. Toate acestea creează o situație instabilă pentru Ligă, atât pe terenul de joc, cât și în afara lui. Noua strategie ne oferă o oportunitate excelentă de a schimba situația în patru aspecte cheie.

Acestea se referă la dezvoltarea campionatelor Moldovei:

- **PROMOVAREA BRANDULUI ȘI A IMAGINII**
- **DEZVOLTAREA CLUBURILOR ȘI A INFRASTRUCTURII**
- **MARKETING**
- **COMERCIALIZAREA LIGII**

#### **OBIECTIVELE NOASTRE PRINCIPALE PENTRU DEZVOLTAREA LIGII SUNT:**

- Rebranding-ul campionatului Moldovei.
- Sporirea popularității campionatului Moldovei, cu o creștere medie de 100% a prezenței la toate meciurile (în prezent, în medie, asistă 400 de persoane per meci în Divizia Națională).
- Creșterea numărului de abonați la site-ul ligii și paginile de pe rețelele de socializare. Creșterea gradului de informare despre campionatul Moldovei cu până la 50% în rândul adulților și cu până la 75% în rândul fanilor fotbalului (în prezent se înregistrează 32% și, respectiv, 52%).
- Creșterea audienței transmisiunilor în direct ale meciurilor, inclusiv datorită creșterii numărului de fani interesați de campionatul Moldovei cu până la 50% (în prezent 27%).

- Stabilirea unor cerințe înalte față de infrastructură, indicatorii financiari și stabilitatea cluburilor participante în campionatul Moldovei.
- Asigurarea controlului asupra îndeplinirii de către cluburile participante în campionat a tuturor obligațiilor lor față de Ligă și față de partenerii comerciali.
- Asigurarea ratingului înalt pentru meciurile din cadrul campionatului Moldovei prin nivelul ridicat al transmisiunilor TV (majorarea numărului de camere TV de la 5 la 7 în Divizia Națională) și îmbunătățirea calității transmisiunilor.
- Comercializarea campionatului prin monetizarea tuturor drepturilor posibile ale ligii - prin dezvoltarea difuzării meciurilor, încheierea contractelor cu sponsorul principal (de titlu) al campionatului Moldovei (drept de numire a ligii), drepturi digitale și cu un număr maxim de sponsori oficiali pentru comercializarea campionatului, obținerea și distribuirea ulterioară a profiturilor între cluburile participante.

## IMAGINEA

Pentru a dezvolta acest aspect ne propunem:

- Să stabilim publicul țintă al ligii. Vom colecta și vom lua în considerare informațiile despre prioritățile, dorințele și obiecțiile publicului, ceea ce ne va permite să îmbunătățim atractivitatea, identificarea vizuală și să majorăm interesul față de Ligă.
- Să efectuăm rebranding-ul campionatului Moldovei, pentru a deveni mai aproape și mai înțeleși de întreaga comunitate fotbalistică.
- Să creăm o strategie clară de dezvoltare a ligii pe termen lung.
- Să lucrăm cu cluburile și cu jucătorii, pentru a îmbunătăți nivelul de comunicare a acestora cu societatea, în baza unei colaborări mai deschise și mai interesante, prin intermediul mass-media și a rețelelor de socializare.
- Să inițiem colaborări cu celebrități și lideri de opinie, pentru promovarea și popularizarea în comun a ligii.
- Să stabilim legături mai strânse cu structurile guvernamentale, pentru a primi sprijinul lor în promovarea intereselor ligii.
- Să majorăm numărul de camere TV (de la 5 la 7 în Divizia Națională) pentru îmbunătățirea calității difuzării, atragerii pentru colaborare a canalelor de televiziune cu cea mai mare acoperire teritorială și cu cel mai mare rating, dar și a platformelor pe internet, cu scopul creșterii audienței meciurilor din campionatul Moldovei.
- Să creăm un site web al ligii, unde se vor putea găsi cele mai relevante și interesante informații despre turneu și despre toți participanții săi, pentru creșterea gradului de informare despre campionatul Moldovei. Adaptarea site-ului web pentru produsele și audiența necesare, în conformitate cu strategia digitală, parte a Strategiei FMF IT.

- Să creăm un media-plan special pentru Ligă și cluburile participante, oferind fanilor informații mai bune și mai interesante.
- Să reglementăm organizarea evenimentelor de divertisment din ziua meciului (MatchDay Activities / Fan Experience), ca o cerință obligatorie pentru organizarea meciurilor din Ligă, ceea ce va contribui la sporirea interesului față de campionatul Moldovei și la atragerea unui număr maxim de spectatori la stadioane.
- Să înregistrăm spectatorii în SAEOC FMF, ca un instrument pentru crearea unei comunități mari a ligii.

### **DEZVOLTAREA CLUBURILOR**

- Vom organiza seminare periodice pentru oficialii cluburilor (managerii de top), pentru asistență în diferite aspecte ale managementului și dezvoltării cluburilor de fotbal.
- Vom lansa proiectul „Community Development Officer”<sup>\*</sup> (Manager de dezvoltare a relațiilor clubului cu comunitatea locală), pentru toate cluburile interesate din campionatul Moldovei.
- Vom ajuta managerii CDO ai cluburilor, folosind SAEOC FMF, astfel încât ei să poată înțelege și interacționa mai bine cu comunitatea clubului.
- Vom interacționa strâns și vom stimula cluburile, pentru ca ele să devină mai atractive pentru sponsori și potențiali parteneri, prin dezvoltarea infrastructurii, planificarea financiară profesionistă, prin îmbunătățirea imaginii clubului și dezvoltarea relațiilor cu reprezentanții structurilor de stat locale.

### **MARKETING**

- Vom promova activ liga prin creșterea prezenței ei pe platformele de socializare și canale media, oferind conținut relevant și interesant. Această activitate va include crearea unui site web dedicat ligii, dezvoltarea de pagini pe rețelele de socializare, crearea talk-show-urilor fotbalistice după fiecare etapă din campionatul Moldovei, precum și crearea aplicației mobile a ligii.
- Vom îmbunătăți perceperea noastră despre „consumatorii ligii” în calitate de beneficiari finali, ceea ce ulterior ne va asigura o comunicare la un nivel mai înalt și relevant.
- Vom utiliza datele sondajelor și studiilor publice, pentru a înțelege mai profund dorințele și așteptările fanilor și spectatorilor de fotbal ai campionatului.

---

<sup>\*</sup> Community Development Officer – angajat al unui club, care promovează clubul și crește prezența la meciuri, concentrându-se pe implicarea comunității, experiența fanilor, dezvoltarea de contacte cheie în comunitatea locală și oferirea de experiențe îmbunătățite pentru fani, etc.;

- Vom acționa în vederea atragerii mai multor spectatori la stadioane, prin organizarea în ziua meciului a evenimentelor atractive de divertisment împreună cu cluburile gazdă și partenerii ligii. După cum s-a menționat mai sus, aceste evenimente vor deveni obligatorii la organizarea meciurilor din campionatul Moldovei.

## **DREPTURI, PARTENERIAT ȘI PROFIT**

Pentru a dezvolta această direcție vom face următorii pași:

- Vom comercializa toate drepturile ligii, de exemplu:
  1. Sponsorul principal oficial (dreptul de a denumi campionatul).
  2. Sponsorul(ii) oficial(i) (partener general al campionatului).
  3. Drepturile media (dreptul de a difuza și comercializa imaginea și/sau sunetul meciurilor campionatului).
  4. Sponsorul tehnic (echipamentul și inventarul sportiv oficial, folosit pentru meciurile campionatului).
  5. Dreptul de a plasa panouri de publicitate a bunurilor, lucrărilor și serviciilor în locurile desfășurării campionatului Moldovei.
  6. Dreptul de a organiza evenimente BTL (evenimente de marketing ale sponsorilor), de publicitate și alte evenimente pe stadioanele cluburilor participante la campionatul Moldovei, inclusiv pe terenul de fotbal, în timpul pauzei, înainte și după meciuri.
  7. Drepturile digitale.
- Vom colabora intens cu managementul comercial și de marketing al cluburilor, ajutându-le să stabilească și să dezvolte relații cu potențiali parteneri.
- Vom ajuta cluburile să obțină condiții favorabile pentru crearea ulterioară a Uniunii Profesioniste de Fotbal, adică a ligii Independente. Acest lucru va permite cluburilor ligii să gestioneze în mod independent toate procesele de organizare a campionatului, inclusiv planificarea bugetului pentru organizare și distribuirea profiturilor din comercializarea drepturilor.

## 4. FOTBAL FEMININ

- ÎN PREZENT, APROXIMATIV 17.700 FEMEI ȘI FETE DIN R. MOLDOVA SUSȚIN CĂ JOACĂ FOTBAL
- APROXIMATIV 20% DINTRE MOLDOVENI MANIFESTĂ ÎN PREZENT UN OARECARE INTERES FAȚĂDE FOTBALUL FEMININ

În prezent, în Republica Moldova, rata de practicare a fotbalului în rândul femeilor este scăzută, ca rezultat al oportunităților mici și a promovării insuficiente. De exemplu, a fost o adevărată provocare să convingem fetele să participe la programele de fotbal organizate în școli. Este greu să convingem antrenorii să lucreze cu fetele în acest gen de sport, iar calitatea cluburilor de fotbal feminin lasă de dorit.

Unele din provocările identificate în cadrul desfășurării studiului nostru arată că 43% din populație consideră că fotbalul este un joc pentru bărbați și nu pentru femei, iar unul dintre principalele motive pentru care femeile nu mai joacă este că nu au o echipă locală pentru care să joace. Este important să facem tot posibilul pentru a face față acestor provocări.

În prezent, aproximativ 17.700 femei și fete din R. Moldova susțin că joacă fotbal, dar nu toate sunt înregistrate. Cu ajutorul tuturor inițiativelor expuse mai jos, obiectivul nostru general va fi să creștem numărul femeilor și fetelor înregistrate de la aproximativ 6.600 la 15.000 pe parcursul desfășurării planului nostru strategic. Pentru a contribui la realizarea acestui obiectiv vom întreprinde următoarele acțiuni:

- Vom analiza modalitățile de a face programele de fotbal pentru fete (inclusiv cele din școli) mai atractive și mai interesante, pentru a le arăta fetelor cât de distractiv este să joci fotbal. Sperăm că acest lucru va motiva mai multe fete să joace fotbal, dar mai presus de toate, va sparge percepția că fotbalul este un joc doar pentru bărbați și băieți. O altă inițiativă ar putea fi crearea unui proiect de participare dedicat doar fetelor, de genul programului Disney.
- Vom începe îmbunătățirea calității cluburilor de fotbal feminin, prin acordarea de ajutor în management, antrenamente și infrastructură, dar și prin stabilirea standardelor minime, introducând un sistem de licențiere a cluburilor.
- Vom crea un program special pentru a instrui antrenoare de fotbal feminin și a crește numărul femeilor antrenoare (de la cifra de 63, la momentul actual, până la 150-200) și de a le ajuta să se dezvolte ca antrenoare, cu implicarea schemei de mentorat.
- Vom revizui structura competițională existentă în fotbalul feminin ca să asigurăm câte o competiție națională la toate categoriile de vârstă. După necesitate vom introduce noi turnee și ligi. De exemplu, avem în prezent ligi de fete la vârstele de



U13, U15, U17 și U19 și trebuie să începem, de asemenea, formarea unei noi ligi la categoria de vârstă U11.

- Vom analiza posibilitatea de a oferi fotbalului feminin o identitate clară, prin crearea de noi brand-uri și logo-uri și prin elaborarea unui plan clar de marketing și comunicare fotbalistică pentru femei, cu îndrumări bazate pe experiența și recomandările UEFA (în prezent, doar 14% dintre oameni cunosc despre existența ligii superioare de fotbal feminin și doar 4% dintre oameni sunt interesați de aceasta). Astfel, estimăm o creștere a gradului de conștientizare și a interesului pentru fotbalul feminin de până la 18% și respectiv 7%. Pentru selecționata națională feminină, conștientizarea actuală este de 18%, iar interesul este de 4%. Ne propunem ca acești indicatori să crească până la 30% și respectiv 7%.
- Vom identifica persoane influente cheie (din fotbal și din afara fotbalului), care sunt gata să contribuie la promovarea fotbalului feminin, inclusiv jucătoare actuale din selecționata națională feminină.
- Vom majora numărul activităților și evenimentelor dedicate fotbalului feminin, pentru a crea mai mult interes și pentru a combate percepția că fotbalul este un joc doar pentru bărbați. Aproximativ 20% dintre moldoveni manifestă în prezent un oarecare interes față de fotbalul feminin, ceea ce este cu mult mai jos decât valoarea de referință europeană, de 43%.
- Vom urmări creșterea nivelului de interes până la 35% pe durata acestui plan.

## **OBIECTIVELE FMF PENTRU IMPLEMENTARE / REALIZARE**

*Pentru realizarea obiectivelor cheie în fotbal enunțate mai sus, este important să ne concentrăm, de asemenea, asupra unor domenii importante din afara fotbalului.*

- 1. AFACERI PUBLICE**
- 2. IMPLICARE**
- 3. EVOLUȚIA FMF**

### **AFACERI PUBLICE**

În mediul actual, care este unul foarte competitiv, fotbalul se află într-o poziție foarte bună pentru a colabora cu programe guvernamentale, datorită atractivității sale la nivel mondial. Puterea unificatoare și amploarea masivă a fotbalului pot influența un public foarte larg. Guvernele recunosc acest fapt și salută utilizarea creativă a fotbalului în abordarea problemelor naționale (de exemplu, lipsa activității fizice, comportamentul antisocial, sănătatea, egalitatea, coeziunea socială etc.). Chiar dacă FMF nu percepe finanțare de la bugetul de stat, FMF va investi timp și personal în construirea parteneriatelor.

Prin urmare, dorim să avem o colaborare cât mai intensă cu Guvernul, la nivel regional și național. Să fim susținuți în acțiunile de dezvoltare a fotbalului la nivel de țară. Pentru aceasta vom prezenta Guvernului beneficiile pentru țară, urmare a investițiilor în fotbal, atât la nivel local, cât și la nivel național.

Pentru aceasta vom întreprinde următoarele acțiuni:

- Elaborarea unui model SROI\* (Impact Social din Investiții) pentru a demonstra că participarea în masă în fotbal ar avea un impact semnificativ asupra economiei, ar aduce beneficii sectorului social și de sănătate pentru populație, ar duce la o performanță îmbunătățită a selecționatelelor naționale și la un „element de confort” pentru țară.
- Pe baza activității pe care FMF o desfășoară deja cu profesorii din școli, ne dorim să colaborăm în continuare cu Guvernul pentru a coordona cel mai bun mod de utilizare a fotbalului și pentru a îmbunătăți nivelul de predare a educației fizice și a sportului în școli, activități, care conform studiului academic, sporesc semnificativ abilitățile cognitive ale copiilor și performanțele academice, precum și sănătatea lor.

---

\* SROI - Social Return on Investment- un instrument de măsurare bazat pe rezultate care ajută organizațiile să înțeleagă și să cuantifice valoarea socială, de mediu și economică pe care o creează în societate.

- Vom depune eforturi pentru a dezvolta relații de lucru stabile și durabile cu oficialii guvernamentali și alte părți interesate de pe arena publică, facilitând întâlniri periodice cu reprezentanții FMF.
- Vom dezvolta parteneriate mai durabile cu Guvernul, ajustând strategia noastră de fotbal la programele de politici publice, pe care le realizează Guvernul. De exemplu, colaborarea cu MECC pentru a ne asigura că fotbalul joacă un rol principal în elaborarea Strategiei Naționale de Dezvoltare a Sportului, colaborarea cu Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale la elaborarea Strategiei în Domeniul Sănătății Publice.
- Vom colabora cu Guvernul pentru a stabili modul în care fotbalul poate contribui la elaborarea și implementarea "Agendei Moldovei 2030", pentru realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU (UN SDGs), Strategia Națională de Dezvoltare.
- Vom propune Guvernului examinarea cadrului legislativ, cu scopul de a solicita aprobarea pentru amendamente în legislația națională, în vederea încurajării și stimulării afacerilor private de a investi în sport și fotbal, fie prin sponsorizare sau prin alte mijloace.
- Ne vom adresa Guvernului pentru a lua în considerare redirectionarea unui anumit procent din veniturile din pariurile sportive (atât companiile de pariuri de stat, cât și cele private) spre fotbal.
- Vom efectua inventarierea facilităților / infrastructurii de fotbal din întreaga țară și vom identifica locația în care există cererea de facilități pe baza numărului populației locale, pentru a informa Guvernul unde sunt necesare investiții în infrastructură.
- Vom colabora cu Guvernul, în special cu Agenția de Investiții, pentru a determina fezabilitatea ca FMF să găzduiască evenimente internaționale suplimentare.

## **IMPLICARE**

Îmbunătățirea relațiilor noastre cu cei implicați în fotbal este esențială pentru a atinge obiectivele stabilite în această strategie. Intenționăm să înregistrăm toți suporterii noștri în baza de date, iar scopul nostru în următorii 4 ani este să atingem cifra de 20 000 de adrese de e-mail / contacte. De asemenea, dorim să creștem nivelul comunicării cu fanii și să fim mai activi pe canalele de social media, pentru a fi în concordanță cu cadrul de referință european, care ne va permite să organizăm diferite activități online și offline pentru ei. Implicarea îmbunătățită ne va permite, de asemenea, să atragem voluntari, nu numai pentru jocurile selecționatei naționale (atât masculine, cât și feminine), ci pentru diferite activități de fotbal. Și, desigur, toate aceste acțiuni ne vor ajuta să atragem sponsori și parteneri comerciali, cu susținerea cărora vom dezvolta fotbalul.

Așadar, iată care sunt principalele acțiuni care urmează a fi întreprinse:

- Vom dezvolta un sistem FRM sau CRM pentru a introduce și segmenta toate informațiile despre suporterii noștri, astfel încât să putem furniza informații specifice sau oferte pentru persoanele potrivite.
- Vom crește nivelul de comunicare din cadrul departamentelor FMF și vom îmbunătăți comunicarea noastră externă, prin trimiterea mesajelor potrivite suporterilor, cluburilor și asociațiilor, Guvernului, sponsorilor, mass-mediei, comunității moldovenești și altor organizații din afara țării, pe baza informațiilor din sistemul nostru FRM/CRM.
- Vom organiza diferite zone și activități ale sponsorilor pentru a interacționa mai strâns cu suporterii și pentru a ajuta la creșterea prezenței pe stadioane.
- Vom încerca să creștem popularitatea fotbalului prin organizarea evenimentelor de diferite tipuri (muzicale, culturale etc.), difuzarea meciurilor, instalarea terenurilor de fotbal, folosind stadioanele noastre sau alte facilități sportive. Scopul nostru va fi creșterea numărului de persoane interesate de fotbal pe baza evenimentelor cultural-distractive, maratoane sau alte activități.
- Vom dezvolta și realiza noi modalități de implicare și vom continua să creștem numărul interacțiunilor (cu conținut special, atât pentru auditoriul masculin, cât și pentru cel feminin) pe platformele de social media existente, în conformitate cu un plan de marketing digital dezvoltat.
- Vom semna contracte cu posturi TV pentru transmisiunea meciurilor din Divizia Națională și vom continua să transmitem toate partidele selecționatei naționale, precum și ne vom asigura că mai mulți oameni sunt la curent cu difuzarea meciurilor și cu timpul difuzării acestora.
- Vom crea zone speciale de activare pentru parteneri la evenimentele noastre și/sau vom crea evenimente dedicate pentru sponsori, care să ne ajute să construim relații mai strânse cu ei și să atragem alte companii potențiale de pe piață.
- Vom ridica nivelul de implicare al voluntarilor în cadrul evenimentelor organizate de FMF, prin creșterea gradului de conștientizare și loialitate din partea voluntarilor și prin recunoașterea contribuției acestora.

## **EVOLUȚIA FMF**

FMF a avut diferite priorități și strategii de la înființare și până în prezent. De menționat că FMF este un for foarte tânăr și a avut nevoie de consolidare la prima etapă de dezvoltare. Structura internă a Federației s-a aflat în procedura de formare, iar FMF ca organizație a avut alte priorități, în special cele legate de organizare a competițiilor și de reconstrucția sau construcția infrastructurii sportive. Totodată, nu a existat o politică de recrutare clară sau un program de formare, care să-i ajute pe cei care activează la FMF să furnizeze strategia în mod corespunzător. În cele din urmă, infrastructura IT trebuie îmbunătățită și actualizată pentru a permite FMF să-și pună în aplicare strategia.

Astăzi, FMF a ajuns la maturitate și odată cu trecerea timpului s-au schimbat și prioritățile, și obiectivele despre care am vorbit mai sus.

În viitor, avem drept scop:

- Să creăm un plan de implementare pentru această strategie, care să implice un mini-plan anual, ajustat la bugetul anual. De asemenea, vom revizui cu regularitate progresele obținute în raport cu strategia și planul anual. După caz, vom dezvolta planuri departamentale și strategii de nișă dedicate, de exemplu, fotbalului feminin.
- Să punem în aplicare planuri de acțiuni individuale pentru personalul nostru, în funcție de fișa postului, iar aceste planuri de acțiuni să fie revizuite atât în cursul anului, cât și la sfârșitul fiecărui an.
- Să urmăm procesul de planificare financiară și bugetară. Vom realiza sisteme de guvernanță mai puternice și sisteme de gestiune financiară, menite să responsabilizeze financiar toate departamentele noastre, să creștem responsabilitatea financiară.
- Să colaborăm cu companii specializate în domeniul resurselor umane și cu UEFA pentru a revizui structura internă a organizației, pentru a ne asigura că aceasta este proiectată într-un mod, care să ne permită să implementăm strategia. Aceasta va include revizuirea și crearea atât a unei politici de recrutare, cât și a unui program intern de formare, care să fie aliniat la noua structură și la obiectivele noastre strategice.
- Să explorăm diverse soluții IT de pe piață pentru a o găsi pe cea mai potrivită în dezvoltarea fotbalului, conform strategiei. De exemplu, un CRM / FRM adecvat și sisteme de comunicare intranet.

Sperăm că toate aspectele menționate mai sus vor permite FMF, ținând pasul cu vremurile, să depășească numeroasele probleme existente, să aplice tehnici moderne pentru a implementa dezvoltarea strategică a fotbalului moldovenesc, să îmbunătățească imaginea fotbalului național, să sporească oportunitățile de obținere a veniturilor și să atragă mai mulți oameni, astfel încât ei să joace, să fie suporterii activi și să iubească fotbalul.

## **IT / TEHNOLOGIE**

Societatea se schimbă, iar Tehnologia este forța motrice a acestei schimbări. Ea pătrunde în toate aspectele vieții cotidiene și profesionale ale oamenilor, iar dispozitivele și serviciile IT sunt acum elemente fundamentale ale unei afaceri de succes. Această schimbare se reflectă și în fotbalul moldovenesc. Sistemele și procesele noastre de muncă presupun tot mai mult implicarea IT, iar asta înseamnă că IT și Tehnologia trebuie reînprospătate și mai bine integrate în structura FMF și în operațiunile noastre de zi cu

zi, ceea ce va juca un rol fundamental în procesul de realizare a obiectivelor noastre strategice declarate.

Din acest motiv, IT a fost identificat ca unul dintre pilonii cheie ai programului UEFA GROW. Prin participarea noastră la UEFA GROW, am lucrat în colaborare cu UEFA și experții lor în materie pentru a elabora o Strategie IT dedicată, care să fie aliniată la prioritățile noastre strategice și care urmărește să asigure ca procesele, sistemele, aplicațiile și resursele fundamentale să fie desfășurate, pentru a ne permite să realizăm funcția și scopul nostru principal în calitate de Federație Moldovenească de Fotbal.

Rezultatul acestei colaborări a fost o Strategie IT funcțională, care include un plan de implementare de 12 luni. Această strategie trebuie să fie executată în paralel. Toate acțiunile recomandate, făcute prin intermediul Strategiei IT, au fost aliniate la Pilonii Strategici care sunt relevanți pentru obiectivele noastre strategice generale.

Reiterez faptul că Programul meu de activitate este conceput în baza Strategiei de dezvoltare a Federației Moldovenești de Fotbal pentru perioada 2020-2024, pe care am început deja să o punem în aplicare cu succes printr-un șir de acțiuni și pași concreți și vizibili despre care am anunțat opinia publică și lumea fotbalului moldovenesc prin intermediul organelor de informare în masă.

Vreau să dau asigurări ferme tuturor oamenilor de fotbal din care fac parte și toți suporterii, toți cei care iubesc fenomenul numit fotbal, că voi continua să muncesc pentru a implementa toate proiectele planificate și chiar mai mult. Pentru că zi de zi apar noi idei de perfecționare a planului nostru de activitate, apar noi oportunități de dezvoltare a fotbalului în Republica Moldova, eu personal, alături de echipa mea, suntem pregătiți să facem față acestor provocări și ne dorim să avem șansa de a continua munca începută deja pentru prosperarea fotbalului nostru.

**Vă mulțumesc!**