



Fotbalul este un fenomen social de amploare, care unește 42% din populația Republicii Moldova. Jucătorii de fotbal amatori și profesioniști, antrenorii, managementul și personalul administrativ al cluburilor de fotbal, susținătorii, pedagogii-antrenori, părinții, oamenii care finanțează echipele și evenimentele sportive – toți împreună alimentează fotbalul moldovenesc cu energie și pasiune. Fotbalul este o oglindă a societății, și principiile fundamentale de dezvoltare socială sunt valabile și în cazul fotbalului.

1. Pentru a stimula unitatea și competitivitatea societății, sunt necesare investiții eficiente în educarea și pregătirea generațiilor viitoare.
2. Pentru a determina creșterea capacității de producere a societății și a nivelului de bunăstare socială, sunt necesare investiții eficiente în dezvoltarea infrastructurilor sociale.

Pentru a avea un fotbal profesionist competitiv trebuie să investim permanent în educarea și pregătirea următoarelor generații. Pentru a construi un proces eficient de educare și formare a următoarelor generații, avem nevoie de infrastructură fotbalistică extinsă în toată țara, avem nevoie de pedagogi instruiți pentru a desfășura lecții de fotbal, de echipamente speciale, de competiții, etc. Fenomenul fotbalistic este un complex mare de procese interdependente care, atunci când sunt bine calibrate, generează efecte sociale și economice excepționale.

#### **Noi credem că fotbalul contribuie la consolidarea unității sociale.**

Fotbalul nu este doar un sport, fotbalul e școală. Copiii care trec prin școala fotbalului învață disciplină și responsabilitate personală. Fotbalul educă lucrul în echipă, competiția și munca cinstită. Aceste lecții pregătesc tinerii pentru integrarea în societate și îi ajută să devină membri valoroși ai societății.

#### ***Misiunea noastră este dezvoltarea, promovarea și protejarea fotbalului în Moldova.***

Școala națională de fotbal pornește de la firul ierbii. Fiecare localitate din Moldova naște talente și sarcina noastră e să găsim și să dezvoltăm talentele. Înțelegem sinergia între fotbalul de elită și fotbalul pentru toți, pornind de la rădăcinile comune, și recunoaștem interdependența reușitei pe ambele dimensiuni. O dimensiune nu poate reuși fără cealaltă.

Cu cât e mai puternică școala națională de fotbal, cu atât e mai mare numărul talentelor educate, care susțin creșterea competitivității fotbalului profesionist. Și cu atât e mai răspândit fenomenul fotbalului în Republica Moldova.

#### ***Una din sarcinile mari este reținerea talentelor în Moldova.***

Pentru a reuși pe această direcție trebuie să determinăm consolidarea capacităților cluburilor moldovenești. Vom întreprinde măsuri pentru a crește numărul de competiții fotbalistice și pentru a le face mai spectaculoase. Astfel vom spori atractivitatea parteneriatelor cu mediul de afaceri, care vor îmbunătăți stabilitatea financiară și capacitățile cluburilor de fotbal.

#### ***Suntem concentrați pe îmbunătățirea imaginii Echipelor Naționale, și pe creșterea spiritului patriotic și a nivelului de mândrie de țară.***

Echipele Naționale trebuie să inspire întreaga țară, dar și noi - toți împreună - trebuie să inspirăm Echipele țării. Avem sarcina să asigurăm un flux continuu de jucători și antrenori talentați, care vor alimenta Echipele Naționale și vor aprecia înalt valoarea Tricoului Naționalei.

Doar o abordare holistică poate asigura fotbalului moldovenesc un viitor sustenabil și dinamic. Un progres autentic e posibil numai atunci când învățăm din reușite și din nereușite, și doar atunci când avem curajul să visăm.



Să visăm și să acționăm cu Responsabilitate și Pasiune, și să lucrăm în Echipă.

Mulțumim colegilor de la UEFA pentru asistență valoroasă în procesul de elaborare a Strategiei 2025 - 2030, care integrează și mai strâns fotbalul moldovenesc în fotbalul european și global.

### **Această strategie se bazează pe doi piloni – Fotbalul pentru toți și Fotbalul de Performanță.**

Toate eforturile noastre în următorii cinci ani vor consolida acești piloni, apropiindu-ne de obiectivele noastre pe termen lung. Deși ambii piloni se completează reciproc prin contribuții similare, fiecare are rezultate distincte.

- **Fotbal pentru toți** – Oferirea de oportunități pentru tineri și adulți să joace din plăcere în formate structurate sau neorganizate.
- **Fotbal de Performanță** – Oferirea sprijinului pentru Echipele Naționale și jucătorii de elită cu vârsta de peste 13 ani, cu obiectivul de a îmbunătăți performanțele pe teren.

## **FOTBAL PENTRU TOȚI**

### **Provocarea Noastră**

**Fotbalul pentru toți** este locul unde se nasc visurile și se aprinde pasiunea pentru joc. Dincolo de dezvoltarea talentelor, pentru sistemele noastre de performanță cel mai important e faptul că fotbalul pentru toți îmbogățește viața comunităților noastre. Responsabilitatea noastră e să cultivăm competiții distractive și atmosferă sigură, ca toți membrii societății să se bucure de fotbal. Prin crearea experiențelor valoroase și captivante pentru toți jucătorii, antrenorii, arbitrii și voluntarii implicați, ne vom apropia de îndeplinirea viziunii noastre generale – consolidarea societății prin fotbal.

### **Contextul Actual**

În pofida provocărilor aduse de pandemia COVID-19, în procesul de realizare a Strategiei precedente, am făcut progrese considerabile în dezvoltarea fotbalului pentru toți în țara noastră. La începutul Strategiei 2020 - 2024, aveam 56.000 de jucători înregistrați, număr care în timpul pandemiei COVID-19 a scăzut la 30.000. Apoi am revenit la 80.000. Cea mai mare creștere a participării a fost înregistrată în categoria de vârstă sub 12 ani, care arată un interes puternic pentru fotbal din partea viitoarei generații de jucători. Mergem mai departe și, capitalizând acest impuls, ne stabilim obiectivul ambițios de a crește numărul total la **120.000** de jucători înregistrați. Recunoaștem că, pentru a determina creșterea și a atinge acest obiectiv, trebuie să dezvoltăm programe, structuri și sisteme adecvate.

Pe măsură ce lucrăm la dezvoltarea fotbalului pentru toți, ne angajăm să păstrăm în centrul deciziilor noastre tot ce este benefic pentru jocul pentru toți. Nu vom compromite dezvoltarea **jocului pentru toți**, prosper și înțelegem rolul lui vital în generarea impactului social pozitiv, și în susținerea succesului fotbalului de performanță pe termen lung. În perioada prezentei Strategii, ne vom concentra eforturile pe creșterea participării și retenției jucătorilor, pe introducerea formatelor noi de joc și vom fi lideri în folosirea sportului ca instrument pentru prosperarea societății.

Vom măsura eficacitatea eforturilor noastre pe cele trei domenii de interes pentru pilonul fotbalului pentru toți, folosind statistici de participare, proiecte pilot, studii de caz și parteneriate. Indicatorii cheie de performanță ne vor oferi o evaluare exactă a progresului, care îl vom determina în dezvoltarea fotbalului pentru toți în Moldova.

### **Angajamentul Nostru**

Pe măsură ce lucrăm la dezvoltarea Fotbalului pentru Toți, ne angajăm să punem ceea ce



este benefic pentru jocul amator în centrul tuturor deciziilor noastre. Nu vom compromite dezvoltarea unui joc prosper, deoarece înțelegem rolul său vital în generarea unui impact social pozitiv și în susținerea succesului pe termen lung în fotbalul de performanță. Pe parcursul acestei perioade strategice, ne vom concentra eforturile pe creșterea participării și retenției jucătorilor, introducerea unor noi formate de joc și devenirea unui lider în utilizarea sportului ca instrument pentru bine.

### Măsurarea Succesului Nostru

În cele trei arii de focalizare pentru pilonul fotbalului amator, vom măsura eficiența eforturilor noastre prin statistici de participare, proiecte pilot, studii de caz și parteneriate. Acești indicatori cheie de performanță vor oferi o evaluare precisă a progresului nostru în dezvoltarea fotbalului amator în Moldova.

<b>Obiectivul Pilonului: Consolidarea parcursului jucătorului de fotbal pentru toți pentru a atrage mai mulți moldoveni să joace fotbal și pentru a asigura retenția jucătorilor.</b>		
<b>Domenii Focus:</b>	<b>Obiective:</b>	<b>Măsurarea progresului:</b>
<b>Programe de Participare</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Creșterea generală a participării.</li><li>2. Menținerea jucătoarelor de fotbal pe parcursul traseului de la U8 până la veterane.</li><li>3. Obținerea unor informații mai bune din datele de înregistrare pentru a avea o înțelegere mai profundă a participării la fotbal.</li><li>4. Continuarea dezvoltării programului „Fotbal în Școli”.</li><li>5. Facilitarea tranziției participanților din programul „Fotbal în Școli” către cluburi.</li><li>6. Introducerea unor noi formate de joc pentru ca persoanele de toate vârstele și abilitățile să aibă oportunități de a juca fotbal.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Creșterea numărului total de participanți de la 80.000 la <b>120.000</b> jucători înregistrați. (2030)<ol style="list-style-type: none"><li>2A. Vom elabora o Strategie de fotbal feminin pe 5 ani. (2026)</li><li>2B. Anual vom organiza activități, evenimente și festivaluri pentru promovarea fotbalului feminin. (2030)</li><li>2C. Vom extinde programul UEFA Playmakers la categoria de vârstă U10.</li></ol></li><li>3. Vom dezvolta și aplica un sistem electronic de înregistrare pentru participanții din fotbalul pentru toți. (2028)</li><li>4.A Creșterea participării elevilor în programul „Fotbal în Școli” de la 42.000 la 80.000. (2030)<ol style="list-style-type: none"><li>4B. 20% dintre participanții programului „Fotbal în Școli” vor fi fete. (2030)</li><li>4C. Creșterea numărului de școli participante în program de la 340 la 500. (2030)</li><li>4D. Instruirea a cel puțin 100 de profesori noi în fiecare an.</li></ol></li><li>5. Cel puțin 17 cluburi au semnat parteneriate pentru folosirea infrastructurii cu școlile din proiect. (2028)</li><li>6. Implementarea unui program pilot pentru „walking football” (fotbal pentru seniori). (2028)<ol style="list-style-type: none"><li>6B. Creșterea participării la fotbalul pentru persoanele cu dizabilități cu 40%. (2030)</li></ol></li></ol>



<b>Politică de Protecție</b>	1. Asigurarea faptului că protecția copilului este fundamentală pentru toate activitățile FMF. 2. Modernizarea facilităților pentru a garanta că jucătorii se antrenează în spații sigure.	1. Publicarea unei politici și a unui plan revizuit de protecție a copilului. (2026) 2. Evaluarea tuturor facilităților de antrenament prin analiza amenințărilor potențiale legate de protecția copilului. (2026)
<b>Licențierea Cluburilor Amatoare</b>	1. Extinderea cerințelor de licențiere pentru cluburile amatoare FMF pentru a îmbunătăți operațiunile.	1A. Cluburile de amatori sunt stimulate să îmbunătățească condițiile de practicare a fotbalului pentru toți. (2030)

## FOTBAL DE PERFORMANȚĂ

### Provocarea Noastră

În esența sa, sportul competitiv presupune realizarea potențialului și atingerea excelenței. Pentru a-și realiza potențialul și a atinge excelența, jucătorii de elită trebuie să aibă cele mai bune condiții și oportunități de dezvoltare la îndemână. Pentru a susține acest parcurs, procesul de identificare a talentelor și traseul lor de dezvoltare trebuie să fie simple și coerente în toată țara. Toți jucătorii talentați, care doresc să-și realizeze potențialul, trebuie să aibă oportunitatea să se integreze în sistemul nostru. Pentru a asigura succesul în mai multe generații, Moldova are nevoie de o filozofie de fotbal autentică, inspirată din cele mai bune exemple mondiale, legată de un sistem holistic de performanță care să fie integrat la fiecare nivel al jocului nostru. Echipele Naționale și talentele care aspiră au dreptul să se aștepte ca toți acești factori să funcționeze. La rândul lor, ei trebuie să fie pregătiți să depună 100% de efort pentru a-și realiza potențialul.

### Contextul Actual

Acceptăm provocările care le confruntăm și recunoaștem că, deși am făcut progrese semnificative, sistemul nostru de performanță este vulnerabilizat de multe goluri. Echipele Naționale recunosc că lumea fotbalistică este într-o continuă evoluție. Pentru a ține pasul, trebuie să fim focusați pe îmbunătățirea internă continuă. Pentru a fi cu adevărat competitivi pe scena mondială, trebuie să ne angajăm deplin în dezvoltarea fiecărui aspect al sistemelor noastre de performanță. Traseul de dezvoltare a talentelor este bun, dar departe de excelent. Sistemul nostru poate scăpa jucători talentați, iar abordarea neomogenă a filozofiei de joc arată necesitatea ca echipele noastre să facă îmbunătățiri continue pe parcursul dezvoltării lor. Condițiile de pregătire ale jucătorilor și personalul care îi asistă sunt din ce în ce mai bune, dar avem încă multe îmbunătățiri de făcut.

### Angajamentul Nostru

Prin realizarea acestei Strategii, vom promova o mentalitate și o cultură a performanței adoptată la nivel mondial în structurile de fotbal de înaltă performanță. Pentru a ne califica în mod constant și pentru a fi mai competitivi în cadrul turneelor europene și mondiale, ne vom concentra pe creșterea competitivității Echipelor Naționale, și vom înlocui "dorința" și "șansa" cu "încredere" și "convingere".



## Măsurarea Succesului Nostru

Pentru pilonul fotbalului de performanță, indicatorii cheie de performanță sunt atât cantitativi, cât și calitativi, și oferă o perspectivă holistică asupra progresului nostru. Indicatorii de performanță pentru acest pilon includ calificări la turnee, dezvoltarea unei filozofii naționale de joc autentică, și statistici precum numărul de meciuri disputate.

<b>Obiectivul Pilonului: Formarea unor echipe naționale competitive la fiecare categorie de vârstă care să contribuie la creșterea popularității fotbalului în Moldova.</b>		
<b>Domenii Focus:</b>	<b>Obiective:</b>	<b>Măsurarea progresului:</b>
Succesul Echipei Naționale	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Echipele Naționale de seniori își îmbunătățesc performanțele și concurează la cel mai înalt nivel al fotbalului european și mondial.</li><li>2. Îmbunătățirea performanței echipelor U17 și U19 de băieți și fete.</li><li>3. Revizuirea filozofiei de joc a echipelor naționale pentru a se potrivi contextului unic</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1A. Calificarea echipei naționale masculine la un turneu major. (2030)</li><li>1B. Promovarea echipei naționale feminine în grupa „C” a Ligii Națiunilor. (2030)</li><li>2. Promovarea echipelor U17 și U19 de băieți și fete în runda de elită. (2030)</li><li>3. Familia fotbalului moldovenesc este consultată în dezvoltarea unui nou document oficial care va contura filozofia de joc a Echipei Naționale, document aprobat de Comitetul Executiv. (2026)</li></ol>
Institutul Echipei Naționale	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificarea și atragerea talentelor moldovenești atât la nivel local, cât și din străinătate, pe măsură ce acestea cresc și se dezvoltă.</li><li>2. Educarea talentelor care să rămână în Moldova pentru a juca în Superliga.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crearea unei baze de date folosind instrumente IT specializate, pentru înregistrarea jucătorilor formați la nivel național și a celor din diaspora.</li><li>2. Fiecare echipă din Superliga trebuie să aibă un minim de 3 jucători locali. (2030)</li></ol>



Traseul de Dezvoltare a Talentelor	1. Organizarea unui număr mai mare de meciuri pentru echipele naționale U17, U19 și U21. 2. Înființarea centrelor regionale de dezvoltare a talentelor în colaborare cu cluburile locale.	1. Echipele U17, U19 și U21 de băieți și fete vor avea un program adecvat de meciuri. (2026) 2A. Identificarea și propunerea centrelor regionale de dezvoltare a talentelor spre aprobare la Comitetul Executiv. (2028) 2B. Jucătorii de elită identificați se antrenează în cele patru centre regionale de dezvoltare pe parcursul anului. (2030)
------------------------------------	--	--

### Îndrăznește să Visezi

Factori Facilitatori: Atât în fotbalul pentru toți, cât și în fotbalul de performanță, am identificat patru funcții de suport comune care ne facilitează munca. Acești factori facilitatori sunt **Competițiile, Comunicarea, Educația și Afacerile Publice**. Susținând atât părțile interesate interne, cât și pe cele externe, acești factori oferă oportunitățile, campaniile, resursele și relațiile necesare pentru a ne îndeplini obiectivele.

- **Competiții** – Oferirea și dezvoltarea oportunităților pentru ca echipele să concureze atât la nivel profesionist, cât și la nivel amator.
- **Comunicare** – Îmbunătățirea imaginii fotbalului prin campanii de implicare și conștientizare, care folosesc mass-media, împărtășesc istorii captivante și organizează evenimente comunitare pentru a crea conexiuni cu fanii, rezultând o participare și un sprijin mai mare.
- **Educație** – Oferirea oportunităților de învățare și dezvoltare pentru tot personalul (atât pe teren, cât și în afara terenului) pentru a-și îmbunătăți abilitățile și competențele.
- **Afaceri Publice** – Dezvoltarea parteneriatelor eficiente cu guvernarea, municipalitățile și alte autorități publice.

## COMPETIȚII

### Provocarea Noastră

Pentru a menține angajamentul celor care joacă sau urmăresc fotbalul, e nevoie de competiții captivante. Fie că este vorba de fotbal pentru toți sau de performanță, trebuie să existe formate, locații și niveluri de competitivitate adecvate pentru ca aceste competiții să fie atractive.

### Contextul Actual

Numărul competițiilor care să răspundă nevoilor tuturor celor care doresc să joace fotbal la nivel amator este insuficient. Deficitul de management și instabilitatea financiară a cluburilor de fotbal atât masculine, cât și feminine, afectează nivelul competițiilor. Imaginea încă insuficient de atractivă a ligilor profesionale, reduce capacitatea de generare a veniturilor, care ulterior ar fi distribuite între participanți.

### Angajamentul Nostru

Vom structura competițiile de fotbal pentru toți astfel încât jucătorii să se poată dezvolta eficient într-un mediu sigur, inclusiv și orientat spre educație. Acest angajament presupune implementarea unor formate de competiție flexibile și adecvate vârstei, care vor ține cont de politicile de protecție a copiilor și a persoanelor cu dizabilități. Pentru competițiile de



performanță, vom maximiza impactul licențierii și al regulamentelor pentru a produce cele mai bune meciuri pe teren și pentru a dezvolta talente, care vor susține performanța Echipei Naționale.

### Măsurarea Succesului Nostru

În parcursul Strategiei 2025 - 2030, succesul competițiilor va fi măsurat prin creșterea numărului de jucători, cluburi și școli care participă la turneele pentru toți, precum și prin producerea politicilor noi și a cadrelor noi pentru ligile profesioniste.

<b>Obiectivul Factorului Facilitator: Oferirea de competiții sigure și de înaltă calitate pentru jucători de toate nivelurile.</b>		
<b>Domenii de focus:</b>	<b>Obiective:</b>	<b>Măsurarea progresului:</b>
<b>Fotbal pentru toți</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Oferirea de fotbal competitiv pentru toate grupele de vârstă la nivel național.</li><li>2. Extinderea formatelor competițiilor școlare.</li><li>3. Identificarea soluțiilor de transport pentru competițiile școlare pentru a facilita logistica.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducerea unei noi ligi pentru fete U10. (2026)</li><li>2. Introducerea competițiilor școlare de futsal și mini-fotbal. (2028)</li><li>3. Autoritățile naționale și locale oferă contribuții pentru un plan logistic al competițiilor școlare. (2026)</li></ol>
<b>Fotbalul de Performanță</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Scopul nostru este să dezvoltăm fotbalul de performanță din Moldova atât din punct de vedere sportiv, cât și cel comercial.</li><li>2. Menținerea integrității Campionatului Republicii Moldova și promovarea sustenabilității cluburilor participante.</li><li>3. Atragerea a cât mai mulți fani și susținători, oferindu-le o experiență de fotbal de neuitat.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Extindem și profesionalizăm toate ligile din Moldova (2030).</li><li>2. Cadrul legal și de reglementare pentru competiții este actualizat. (2026)</li><li>3A. Creșterea numărului de meciuri de intensitate ridicată;</li><li>3B. Creșterea indicelui de satisfacție a experienței fanilor;</li><li>3C. Continuarea dezvoltării serviciilor de transmisiune.</li></ol>

## COMUNICARE

### Provocarea Noastră

Trebuie să trecem de la metodele clasice de comunicare la abordări mai creative, inovatoare și captivante care nu doar atrag atenția, ci rezonază cu audiența noastră. În ultima perioadă a crescut considerabil cererea din partea fanilor/urmăritorilor de a fi permanent conectați la activitățile sportive, la echipă sau jucător. Pentru a satisface această cerere, trebuie realizate campanii captivante de comunicare, care implică fanii/urmăritorii și cresc interesul general față de fotbal în societatea moldovenească. Vom ține cont că părțile interesate din fotbalul pentru toți și cel de performanță necesită niveluri variate de comunicare și conținut diferit, și vom folosi canalele de comunicare adecvate pentru a construi relații eficiente cu audiențele.



### Contextul Actual

Cercetările efectuate de Nielsen arată că o parte semnificativă a comunității fotbalistice nu este în prezent conectată la activitățile FMF. Acest fapt ne arată oportunități de îmbunătățire a utilizării canalelor de comunicare și de sporire a eficienței lor. Pe parcursul Strategiei precedente, am avansat semnificativ în activitățile de comunicare prin lansarea canalului We Sport, unicul canal de sport din Moldova. Acest canal prezintă meciuri, știri din fotbal și istorii captivante din fotbalul moldovenesc. Ca formă tradițională de media, acest canal completează comunicarea noastră pe platformele digitale.

### Angajamentul Nostru

Pentru a întări conexiunea locuitorilor Republicii Moldova cu fotbalul, vom implementa inițiative și campanii de comunicare, care vor fi captivante și informative cu privire la activitățile FMF. Vom folosi cercetările și perspectivele generate de inițiativele și campaniile noastre pentru a înțelege mai bine nevoile comunității fotbalistice și pentru a îmbunătăți programele și proiectele.

### Măsurarea Succesului Nostru

Indicatorii cheie de performanță pentru comunicare vor monitoriza Strategia de comunicare publică și rapoartele de cercetare, precum și organizarea campaniilor și evenimentelor menite să conecteze fanii cu echipele naționale.

<b>Obiectivul Factorului Facilitator: Conectarea tuturor locuitorilor Republicii Moldova la fotbal prin campanii de comunicare inspiraționale și informative.</b>		
<b>Domenii Focus:</b>	<b>Obiective:</b>	<b>Măsurarea progresul:</b>
<b>Fotbal pentru toți</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Elaborarea unei strategii de comunicare pentru a promova mai eficient fotbalul pentru toți în Moldova.</li><li>Efectuarea de cercetări privind percepția publicului general asupra FMF pentru a identifica domeniile de îmbunătățire.</li><li>Înțelegerea și promovarea impactului nostru social.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Strategia de comunicare este publicată, conturând inițiative adaptate pentru diferite părți interesate. (2026)</li><li>Cercetări privind imaginea sunt efectuate o dată la doi ani. (2030)</li><li>Finalizarea unei evaluări SROI (Social Return on Investment) a programului nostru "Fotbal în Școli" (2026)</li></ol>





<b>Fotbal Performanță</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Moldovenii pot urmări toate meciurile echipelor naționale.</li><li>2. Conectarea moldovenilor cu jucătorii echipei naționale.</li><li>3. Îmbunătățirea percepției echipei naționale pentru jucători prin consolidarea mândriei de a juca pentru echipa națională.</li><li>4. Creșterea prezenței la meciurile echipelor naționale atât pentru echipa masculină, cât și pentru cea feminină.</li><li>5. Dezvoltarea unei comunități de fotbal la nivel național.</li><li>6. Continuarea dezvoltării unor instrumente de comunicare versatile pentru a promova și îmbunătăți fotbalul.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Toate meciurile posibile ale echipelor naționale de tineret și seniori sunt prezentate pe diverse surse. (2026)</li><li>2. Organizarea de campanii pentru a conecta fanii cu echipele naționale și crearea de istorii despre stilul de viață al jucătorilor echipelor naționale, care să fie prezentate anual pe diverse surse. (2026)<ol style="list-style-type: none"><li>3A. Realizarea unui set de documentare despre cei mai buni jucători din istoria FMF, care să fie difuzate pe diverse surse. (2026)</li><li>3B. Crearea unui program de ambasadori format din influenceri de fotbal care să promoveze activitățile FMF. (2026)</li><li>3C. Desfășurarea anuală a unor campanii în cluburi/academii pentru a promova mândria de a reprezenta echipa națională. (2030)</li></ol></li><li>4. Creșterea mediei de spectatori la meciurile echipelor naționale masculine și feminine.</li><li>5. Creșterea numărului de cluburi masculine și feminine care implementează proiectul Ofițer de Dezvoltare Comunitară (CDO).<ol style="list-style-type: none"><li>6A. Creșterea numărului de urmăritori pe rețelele sociale.</li><li>6B. Creșterea implicării urmaritorilor din rețelele sociale.</li></ol></li></ol>
---------------------------	---	---

## EDUCAȚIE

### Provocarea Noastră

Fotbalul la toate nivelurile este posibil doar datorită oamenilor pasionați și dedicați care acționează pentru a promova fotbalul, și pentru a atrage mai mulți oameni pe terenul de joc. Pentru ca fotbalul în Moldova să prospere, toți cei implicați în fotbalul pentru toți și cel de performanță trebuie să dețină abilitățile și competențele necesare pentru a-și realiza misiunea în mod eficient. Pentru a asigura acest lucru, vom oferi oportunități educaționale tuturor celor implicați în fotbalul moldovenesc.

### Contextul Actual

În 2023, am lansat cu încredere Academia FMF, care oferă cursuri referitoare la managementul operațiunilor în afara terenului de fotbal. Împreună cu oportunitățile educaționale deja existente pentru antrenori și arbitri, Academia a completat oferta educațională a FMF, făcând-o mai holistică și mai accesibilă pentru cei care doresc să se implice în fotbal atât pe teren, cât și în afara acestuia.

### Angajamentul Nostru

Pe parcursul acestei Strategii, vom continua să investim în dezvoltarea cadrelor specializate pentru fotbal. Vom crește numărul de antrenori și voluntari, consolidând în același timp abilitățile și competențele managementului cluburilor și ale personalului.

### Măsurarea Succesului Nostru

Progresul în implementarea obiectivelor de educație va fi evaluat în principal prin date cantitative. Vom monitoriza progresul prin numărul de cursuri oferite și finalizate.



<b>Obiectivul Factorului Facilitator: Recrutarea și perfecționarea tuturor persoanelor implicate în fotbal.</b>		
<b>Domenii Focus:</b>	<b>Obiective:</b>	<b>Măsurarea progresului:</b>
Fotbal pentru toți	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vom instrui mai mulți antrenori amatori.</li><li>2. Vom crește numărul antrenorilor amatori licențiați.</li><li>3. Ne vom asigura că antrenorii au o înțelegere solidă a măsurilor de protecție a copiilor.</li><li>4. Vom îmbunătăți imaginea și abilitățile arbitrilor.</li><li>5. Vom crea un plan pentru atragerea și formarea voluntarilor.</li><li>6. Vom oferi diverse cursuri de management pentru cluburile amatoare.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1A. Vom crește numărul cursurilor de educație pentru antrenori oferite. (2028)</li><li>1B. Vom organiza programe locale de instruire pentru antrenori în acordarea primului ajutor. (2028)</li><li>2. Vom crește numărul antrenorilor cu licența UEFA Grassroots C &amp; D. (2030)</li><li>3. Ne vom asigura că toți antrenorii participă anual la o sesiune de instruire FMF privind măsurile de protecție a copiilor. (2030)</li><li>4A. Vom crește numărul arbitrilor. (2030)</li><li>4B. Arbitrii moldoveni vor fi implicați în competițiile UEFA. (2030)</li><li>5. Vom crește numărul voluntarilor. (2030)</li><li>6. Vom crește numărul angajaților cluburilor amatoare care finalizează un curs al Academiei FMF.</li></ol>
Fotbal de Performanță	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vom crește numărul de antrenori și educatori calificați, care activează în fotbalul de performanță.</li><li>2. Vom oferi jucătorilor Echipelor Naționale instruire referitoare la stilul de viață și comunicare publică.</li><li>3. Vom oferi diverse cursuri de management pentru a crește capacitatea și competențele personalului cluburilor profesionale.</li><li>4. Vom dezvolta programe „Women in Football Leadership”.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vom certifica 100 de antrenori cu licența B, 100 de antrenori de portari cu licența B, 80 de antrenori cu licența A, 30 de antrenori de portari cu licența A, 20 de antrenori cu licența A pentru tineret de elită, 50 de antrenori cu licența Pro și 30 de educatori. (2030)</li><li>2. Toți jucătorii echipelor naționale vor fi instruiți anual la temele stil de viață și relații cu media. (2030)</li><li>3. Personalul tuturor cluburilor vor beneficia de cursuri ale Academiei FMF. (2030)</li><li>4. Vom crește numărul de participanți în programul „Women in Football Leadership”. (2028)</li></ol>

## **AFACERI PUBLICE**

### **Provocarea Noastră**

Fiind o instituție care servește societatea moldovenească, colaborarea cu Guvernul și autoritățile publice centrale și locale, și cu alte instituții publice, este esențială. Susținerea și aprobarea lor sunt vitale pentru implementarea proiectelor necesare pentru dezvoltarea fotbalului pentru toți și de performanță în Moldova. Privind în viitor, vom întreprinde măsuri de consolidare a relațiilor cu factorii de decizie și cu colaboratorii ai autorităților publice, asigurându-ne că suntem capabili să ne atingem ambițiile și să maximizăm impactul social.



## Contextul Actual

În urma eforturilor comune ale FMF și ale autorităților publice centrale, Guvernul a început recent procesul de actualizare și dezvoltare a cadrului legal-normativ. Contăm pe faptul că introducerea modificărilor va îmbunătăți ecosistemul fotbalului, și va determina creșterea veniturilor comerciale și a sprijinului care FMF îl va putea oferi cluburilor amatoare. Pentru a promova adoptarea modificărilor și a obține impactul așteptat al legislației propuse, este necesară colaborarea cu oficialii guvernamentali și cu alte federații sportive.

## Angajamentul Nostru

Având în vedere că capitalul social este moneda afacerilor publice, ne angajăm să formăm relații reciproc avantajoase cu diverse părți interesate. Vom solicita sprijinul părților interesate pentru activitățile noastre, oferind în schimb perspectivele și expertiza noastră, care să le fie de valoare.

## Măsurarea Succesului Nostru

Indicatorii cheie de performanță pentru afacerile publice se referă la eforturile de colaborare, publicarea documentelor formale pentru a fi împărtășite cu părțile interesate și creșterea dezvoltării infrastructurii. Monitorizarea eforturilor noastre de afaceri publice ne va oferi o imagine asupra puterii relațiilor noastre, atât de vitale pentru întreaga noastră activitate.

### Obiectivele Factorului Facilitator: Formarea de relații valoroase și eficiente cu toate părțile interesate din fotbal.

Domenii Focus:	Obiective:	Măsurarea progresului:
<b>Fotbal pentru toți</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Consolidarea relațiilor cu cluburile, autoritățile locale și ONG-urile.</li><li>2. Împărtășirea datelor și perspectivelor cu părțile interesate, pentru aprecierea lor comună.</li><li>3. Realizarea unei analize a infrastructurii fotbalistice din Moldova.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaborarea unei descrieri extinse a postului de Ofițer de Dezvoltare Comunitară a Clubului. (2026)</li><li>2. Elaborarea raportului anual de impact, care va fi distribuit părților interesate. (2026)</li><li>3. Finalizarea cartografierii tuturor facilităților sportive din Moldova și conectarea acestora cu cluburile. (2030)</li></ol>
<b>Fotbal de performanță</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Colaborarea sistemică cu alte federații sportive pentru a promova în comun cadrul legislativ nou, și includerea sportului în alte strategii naționale de dezvoltare (ONU și UE).</li><li>2. FMF va facilita crearea unor platforme adecvate, bazate pe experiența internațională, pentru a determina progresul construcției Stadionului Național.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1A. Organizarea trimestrială a întâlnirilor cu alte federații sportive. (2026)</li><li>1B. Aprobarea de către guvern a unui nou cadru legislativ. (2026)</li><li>2. Dezvoltarea proiectului pentru Stadionul Național. (2030)</li></ol>