



Playmakers UEFA
Notă Informativă



Fundal

În cadrul introducerii Strategiei de Fotbal Feminin UEFA 2019-24, au fost elaborate o serie de noi inițiative esențiale pentru asigurarea faptului că UEFA își îndeplinește misiunea principală și obiectivele strategice. Una dintre aceste inițiative esențiale este proiectul de bază al fetelor organizat de UEFA în colaborare cu Disney și cu English FA, care a luat start primul an în sezonul 2020 - 21.

Cercetările identificate ca parte a unei analize a literaturii de specialitate realizată de universitatea Leeds Beckett sugerează că accesul și oportunitățile pentru fete de a juca fotbal fie că sunt limitate

sau nepotrivite pentru modul în care acestea învață cel mai bine. Acest lucru are ca rezultat faptul că fetele care doresc să joace jocul se luptă să găsească medii sau locuri adecvate pentru a juca,

multe fete ajungând la concluzia că fotbalul nu este pentru ele. Ca răspuns, UEFA a colaborat cu Disney pentru a implementa un proiect paneuropean de bază care se concentrează asupra oferirii șansei fetelor de 5 - 8 ani de a deveni instruite din punct de vedere fizic și de a încerca fotbalul într-un mediu conceput cu acestea la centru. În paralel a fost creată o nouă abordare de antrenament, care permite fetelor să joace o linie de poveste ca personaje Disney și astfel să învețe mai eficient. Atunci când vor fi aplicate împreună, aceste elemente vor contribui la dezvoltarea unei afilieri continue la exerciții fizice și, în cele din urmă, la fotbal.

Un pilon esențial al proiectului este recunoașterea de neegalat a mărcii Disney. Acest lucru va contribui la crearea unui nivel enorm de expunere și conștientizare, atât cu grupul de vârstă țintă, cât și cu părinții, care adesea nu consideră fotbalul ca fiind o opțiune pentru fiicele lor. Pentru a asigura succesul eforturilor de marketing, UEFA va oferi un site web localizat și materiale ample de marketing de la marca Disney pe care Asociația Națională (AN) le poate utiliza pentru a maximiza efectul parteneriatului.

Obiective

Creșterea numărului de fete care joacă fotbal în Europa prin crearea, sporirea și îmbunătățirea oportunităților oferite fetelor de a juca prin:

- Crearea mediilor care plasează fetele, exercițiile și aptitudinile de viață în centru
- Oferirea unei abordări unice, moderne și personalizate de antrenament, care pune accentul pe învățare, distracție, prieteni și fotbal
- Instruirea antrenorilor pentru a adopta această nouă abordare, schimbarea percepțiilor și identificarea faptului că fetele de această vârstă învață într-un mod diferit
- Folosirea mărcii Disney pentru a aduce fotbalul în prim-plan în mințile fetelor și a părinților lor, schimbând în cele din urmă percepția publică

Proces

Federația Moldovenească de Fotbal va finanța crearea unui număr maxim de 5 „centre” (Actual deja funcționează 25 centre), în cadrul Asociației voastre Naționale, care vor continua să beneficieze de sprijin timp de 3 ani. Un „centru” poate fi o școală, un club sportiv/de fotbal sau un centru comunitar selectat strategic pentru a face apel la maximizarea participării și pentru a garanta că există o cale către cluburi pentru fetele care doresc să continue să joace.

Fiecare „centru” va avea obligația de a furniza în total 20 de sesiuni pe an. Federația Moldovenească de Fotbal va oferi finanțare pentru a contribui la crearea și sprijinirea acestor „centre”, contribuind la costurile suportate pentru angajarea antrenorilor și marketingul evenimentului.

Intenții Federației Moldovenești de Fotbal

- ✓ FMF va selecta 5 „centre”
- ✓ FMF va organiza cursuri de instruire pentru antrenorii din „centre” selectate
 - Doi antrenori implicați în program din fiecare „centru” vor fi instruiți să implementeze noua abordare de către experții. Unul din antrenori trebuie să fie o femeie.
- FMF va oferi echipament sportiv necesar pentru antrenament tuturor centrelor.
- FMF va furniza materiale de marketing.

Cerințele de la “CENTRE”

- ✓ Să semneze un acord de colaborare la nivel de servicii cu FMF care va prezenta cerințele minime de colaborare.
- ✓ Să implice participanți pentru a asigura cel puțin 30 de fete noi la fotbal, să participe la fiecare sesiune.
- ✓ Să-și asume responsabilitatea pentru toate antrenamente (2- inclusiv pentru siguranță, calitate, personal, protecția copilului și modalitățile de dezvoltare a jucătorilor.
- ✓ Să numească un manager de proiect responsabil pentru legătura cu FMF și pentru supravegherea succesului proiectului.
- ✓ Să numească doi antrenori (obligatoriu unul dintre care să fie femeie) care vor fi responsabili pentru învățarea noii abordări de antrenament de la antrenorii din cadrul proiectului Playmakers, pentru a organiza sesiuni în „centru”.
 - Antrenorii din centre trebuie să fie disponibili să participe la evenimentul de instruire în perioada martie 2022
- ✓ Să sprijine programul prin utilizarea tuturor resurselor oferite de UEFA și FMF.

Calendarul planificat (supus dezbaterii, îmbunătățirii și modificării)



Persoana de contact
CEBAN Natalia
Manager Proiect UEFA Playmakers
natalia.ceban@fmf.md
+373 (022) 785670

UEFA

PLAY MAKERS

Inspired by

Disney



UEFA



Disney