

**FEDERAȚIA
MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL
Федерация Футбола Молдовы**

Создавая будущее молдавского
футбола

Стратегия 2020-2024

ВВЕДЕНИЕ И ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ

Федерация Футбола Молдовы была основана в начале 1990-ых годов во время становления страны в качестве независимой республики после распада Советского Союза.

Она является полноправной ассоциацией-членом УЕФА и ФИФА, и в силу этого участвует в программе «GROW», инициированной УЕФА, которая направлена на развитие футбол в Европе. Программа помогает ассоциациям-членам повышать престиж и репутацию футбола в стране, налаживать и поддерживать прочные контакты с болельщиками, увеличивая уровни участия и доходы.

Что касается экономических перспектив Молдовы, Всемирный банк полагает, что поскольку воздействие финансовых стимулов ослабевает после выборов, то ожидания потребителей и уверенность в деловых кругах будут продолжать поддерживать личное потребление и инвестиции в среднесрочном периоде. Прогнозируется экономический рост на 3.6 процента в 2020 г., и по мере укрепления основных торговых партнеров, рост в Молдове достигнет 3.8 процентов к 2021 г. Предполагается, что впоследствии рост экономики может немного замедлиться до приблизительно 3.4 %.¹

Для того чтобы развивать футбол в Молдове и далее, очень важно иметь чёткий и более долгосрочный план, который показывал бы текущее состояние дел в этой спортивной дисциплине, и место, которое она хотела бы занимать в будущем, а также шаги, которые необходимо сделать, чтобы добиться этой цели. Также очень важно донести эту информацию и эти задачи до всех лиц, причастных к футболу. Данный план, таким образом, должен сформулировать те цели и задачи, которые ФФМ надеется достигнуть за следующие несколько лет вплоть до 2024 г. в рамках проекта УЕФА GROW - «Федерации Футбола Будущего».

¹ Выдержка из анализа Всемирного банка

Наша СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Развивать, продвигать и защищать футбол в Молдове

Наша КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

Объединить нацию посредством футбола

Наши ЦЕННОСТИ

Основные ценности: Ответственность, Страсть, Команда;
Амбициозные принципы: Нововведение, Прогресс, Эффективное Управление,
Обучение Персонала.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ФФМ

МАССОВЫЙ ФУТБОЛ

В настоящее время, по нашей оценке, в Молдове играют в футбол приблизительно 390 000 человек, хотя фактически только чуть более 50 000 из них зарегистрированы как «играющие»². Поэтому мы хотели способствовать как можно большему числу людей, играющих в футбол, как мужчин, так и женщин, присоединиться к футбольной семье Молдовы и зарегистрироваться у нас. В этой связи, наша общая цель в рамках этого плана состоит в том, чтобы увеличить количество зарегистрированных участников, по меньшей мере, до 100 000 человек (а именно, как минимум 15 000 женщин и 85 000 мужчин).

Примерно около 21 % детей³ играют в футбол и только 1 из 10 учеников доступны уроки футбола в школе. Однако более 80 % родителей, чьи дети в настоящее время не играют в футбол в школе, хотели бы, чтобы они занимались этим видом спорта, что предоставляет нам фантастическую возможность роста количества участников и повышения интереса к игре в юношеском возрасте.

Одна из основных причин, почему жители Молдовы перестают играть в футбол — это количество и качество футбольных полей в стране. Только 1 из 3 граждан страны живёт рядом с мини-футбольным полем, и еще меньшее количество (1 из 5) - рядом с искусственным полем. Поэтому нам нужно найти пути развития футбольной инфраструктуры по всей стране, в тесном сотрудничестве с правительством.

Обновленный и целевой План Участия

Мы создадим обновленный и целевой План Участия, направленный на решение различных проблем в массовом футболе, включая все следующие:

Футбол в школах

В рамках уроков физкультуры в школах ежегодно предусмотрено 18 часов на спортивные игры, и учитель решает, какой вид спорта выбрать. Существующие школьные соревнования организуются не для всех возрастных групп для мальчиков и девочек.

Мы будем, таким образом:

- работать с Министерством просвещения, культуры и научных исследований по вопросу изменения количества академических часов, выделяемых для занятий футболом, которые будут предложены как часть школьной учебной программы и в качестве спортивной подготовки по окончании учебного дня в школе

² Цифра из GRASS 2017/2018

³ В возрастной группе 6 -17

- создавать новую лицензию D для учителей, которые желают преподавать футбол детям, и стремиться, чтобы по меньшей мере 100 учителей ежегодно обучались на тренерских курсах; этот вид деятельности может стать частью официальной программы подготовки учителей
- сотрудничать с Министерством по созданию и организации соревнований для всех школьных возрастов, и проводить данные соревнования как среди мальчиков, так и среди девочек в формате, позволяющем как можно большему количеству детей принять в них участие

Различные форматы футбола

Массовый и любительский футбол был недостаточно развит в Молдове, и только совсем недавно большее число людей стало заниматься им. Исходя из этого очень важно, чтобы мы нашли способы и возможности заинтересовать людей всех возрастных групп и профессий и воодушевить их играть в футбол.

В этом контексте мы будем:

- создавать и предоставлять клубам различные ресурсы: рекламные пакеты, методическую помощь и консультации, чтобы помочь им в организации любительских соревнований между клубами
- помогать региональным ассоциациям в организации увлекательных соревнований, стимулировать создание региональных футбольных сетей; оказывать содействие региональным ассоциациям по вопросам увеличения количества соревнований на региональном уровне: среди мальчиков, девочек, мужчин, женщин, по футзалу и среди ветеранов
- находить способы продлить участие в игре как можно большего количества играющих, убеждать людей продолжить играть в футбол, создавая более гибкие форматы соревнований, например, специальные форматы для детей, женщин и ветеранов
- установить партнерство с Федерацией мини-футбола, внести в базу данных игроков, играющих под их эгидой и более тесно сотрудничать с Федерацией и всеми участниками, кто уже играет в мини-футбол

Развитие клуба

Многим лицам, участвующим в деятельности клубов, необходимы помощь и содействие по вопросам развития, управления, содержания клуба и развития игры.

В связи с этим мы хотим:

- создать и внедрить общую платформу обучения для персонала клубов и учредить сертификационную систему с минимальными стандартами с целью улучшения притягательности образа массового футбола в клубах

- также помогать клубам в работе над повышением их престижа, в особенности их доступности, прозрачности и социальной ответственности, предоставляя специальную программу поддержки, которая даст возможность клубам привлечь больше спонсоров и установить с ними контакты

Инфраструктура и сооружения

В настоящее время нет полной картины относительно того, какая футбольная инфраструктура, сооружения и средства существуют во всех частях страны и каков их уровень доступности, хотя наше исследование, как отмечено выше, свидетельствуют о том, что количество и качество игровых полей необходимо улучшить.

Для этого мы планируем:

- создать двухмерную цветовую карту страны с указанием тех мест, где имеются средства и сооружения, и где существует спрос на футбол и интерес к нему - так мы сможем определить и обозначить инфраструктурные «пробелы»
- также изучить и проработать совместно с Правительством возможность более интенсивного использования государственных сооружений, в частности, школьной инфраструктуры, и определить места, где мы можем создать новые клубы по массовому футболу на таких объектах

Соревнования среди взрослых

Многие люди перестают играть в футбол по достижении совершеннолетия, и мы хотели бы воодушевить людей и предложить им играть в эту игру и после 18 лет, насколько можно дольше на протяжении их взрослой жизни. При том, что одной из главных причин является недостаточное количество и качество футбольных полей, нам также необходимо убедиться, что существуют достаточное количество соответствующих соревнований для мужчин и женщин, которые желают играть в футбол.

В этой связи мы будем:

- совершенствовать систему соревнований среди региональных ассоциаций и клубов, делая её более интенсивной и масштабной, используя формат, подобный модели Лиги Чемпионов УЕФА
- создавать новую структуру и систему региональных соревнований для женщин

Усовершенствование процесса регистрации игроков

При том, что мы в настоящее время используем регистрационную систему «СОМЕТ», мы должны улучшить ее настройки и использование по всей стране, для создания более четкой картины и представления относительно того, кто играет футбол и где.

Для этого мы будем:

- организовывать специальные семинары для клубов, чтобы обучать их тому, как рационально и эффективно использовать систему «СОМЕТ» и, где это

необходимо, привлекать к участию лиц со знанием этой системы; эта деятельность будет включать в себя ввод более простых регистрационных форм игрока и/или рассмотрение возможности саморегистрации с помощью платформы MyCOMET, которую мы могли бы внедрить посредством регионального обучения;

- использовать информацию из «COMET» для создания прозрачной базы данных игроков в Молдове, которая позволит нам понять направления дальнейшего развития и совершенствования игры и наладить контакты с лицами, связанными с этим видом спорта, а также понять степень их причастности, их интересы и так же уровень оттока участников из футбола, т. е. количество игроков, входящих, остающихся и покидающих игру (в соответствии с рекомендациями УЕФА для пользователей системы «COMET»).

Подготовка тренеров массового футбола

Чтобы улучшить качество массового футбола и привлечь большее количество людей для игры, мы хотели бы «видеть» больше квалифицированных тренеров, работающих в массовом футболе.

Для этого мы планируем:

- увеличить число тренеров (C+D в массовом футболе) с 770 до 1500 к декабрю 2024 г.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СБОРНЫЕ

Наша цель создать конкурентноспособную Национальную Сборную Молдовы, которая сможет состязаться с ведущими европейскими национальными сборными.

Наша цель повысить рейтинги всех Национальных сборных к концу периода планирования, и в особенности рейтинг Женской Национальной Сборной «А» Молдовы, которую мы хотим закрепить в списке 100 лучших команд ФИФА. В настоящее время мы имеем Национальные Сборные в следующих возрастных категориях: мужчины – команда А, U21, U20, U19, U18, U17, U16 и U15; женщины – команда А, U-19, U-17, U-15

На текущий момент отсутствует качественная система подготовки наших элитных игроков, которая включает в себя селекцию и тренировочный процесс этих игроков под руководством лучших наставников. Для решения этой задачи, нам необходимо улучшить процесс развития наших элитных молодых игроков, иметь конкурентноспособную сборную команду страны в каждой возрастной группе, а также создать специализированный и скоординированный центр подготовки национальных сборных команд всех возрастных групп, где используются современные целевые методики тренировки для лучших игроков под постоянным наблюдением лучших специалистов с целью повышения квалификации игроков и улучшения спортивных результатов.

Улучшение структуры обучения и подготовки Элитных Молодых Игроков

В этой связи нам необходимо:

- Провести технический и экономической анализ необходимости создания национальной академии, определить правила и процессы для такой академии, а также рассчитать размер годового бюджета, который должен быть у этой организации. Разработать концепт-модель.
- Запустить 3 «пилотных» региональных центра подготовки к декабрю 2021г., деятельность которых будет сосредоточена на поиске и привлечении талантливых мальчиков в возрасте 14-15 лет в разных областях страны. В этих центрах мы должны обеспечивать спортивную подготовку игроков на высоком уровне под руководством профессиональных тренеров
- Продолжать совершенствование деятельности региональных филиалов по развитию футбола для обеспечения мониторинга и поддержки местных клубов (например, обеспечение их учебными материалами, обучающие семинары). Повышение квалификации клубных тренеров таким образом, чтобы игроки клубов получали наилучшее обучение и подготовку, а также чтобы мы вовремя смогли распознать талантливых игроков в разных областях страны

- Провести аудит и реструктурировать систему клубных соревнований, которая в настоящее время недостаточно конкурентоспособна, при этом соответственно ограничиваются возможности роста талантливых игроков; Повысив конкурентоспособность соревнований, все игроки, и особенно талантливые, станут футболистами более высокого класса и сумеют лучше себя раскрыть.

Конкурентоспособная национальная сборная в каждой возрастной группе

Для этого, мы должны:

- Обеспечить участие во всех имеющихся соревнованиях Национальных Сборных в каждой возрастной группе среди мужчин/мальчиков и женщин/девочек. Применять специальные методики тренировок, тактики, психологической поддержки и т.д., соответствующие требованиям каждой такой команды. Реализуя это, мы повысим международную конкурентоспособность наших самых лучших игроков в каждой возрастной группе
- Нацелиться на попадание наших юношеских команд U17 и U19 в элитный раунд состязаний их возрастной категории, систематически работая над всеми необходимыми компонентами по улучшению результатов (то есть, физическими, техническими, тактическими и психологическими) и обогащая игроков опытом игр на международном уровне
- Усовершенствовать мониторинг и поиск игроков, которые покидают Молдову, чтобы играть в других странах, создав единую базу данных футболистов, играющих за рубежом. При этом мы сможем поддерживать отношения с ними и определять варианты привлечения их для участия в тренировочных сборах и играх за Сборную Молдовы.

Специализированный и координированный институт подготовки Национальной Сборной

Для этого нам необходимо:

- Создать специальный и скоординированный институт управления нашими Национальными Сборными Командами [к декабрю 2019 г.], который сможет централизованно вести наблюдение и контролировать совершенствование всех необходимых критериев для развития элитных игроков; такой департамент будет включать аналитическое, медицинское и рекреационное (восстановление, питание, психология) подразделения, и будет организован таким образом, чтобы обеспечить более тесное сотрудничество между нашими клубами и национальной сборной
- Разработать и внедрить общие игровые принципы для всех фаз игры, чтобы дать игрокам необходимое знание и практические навыки для успешной реализации целей во время матчей

- Обеспечить постоянную работу тренерского совета, с целью осуществления непрерывного контроля Национальных Сборных, а также для проведения аналитической работы и установления оперативных и стратегических задач
- Постоянно повышать уровень подготовки и квалификации тренеров посредством постоянного обучения современным методам тренировки и развития игрока

Наладить более тесное сотрудничество между тренерами Национальных Сборных Команд и клубными наставниками на основе чётких, согласованных условий и правил, чтобы обеспечить солидарный и систематический подход к повышению квалификации наших игроков

ЧЕМПИОНАТ МОЛДОВЫ (ЛИГА)

За последние несколько лет значительно снизился уровень интереса зрителей к матчам Чемпионата Молдовы по футболу. Это произошло как из-за слабого уровня футбола и низкой конкуренции в чемпионате, так и из-за слабой организации матчей принимающими сторонами. Также на интерес зрителей к играм лиги негативно влияет отсутствие звезд и достаточного количества узнаваемых болельщиками футболистов, на матчи, с участием которых зрители стремятся попасть.

Отсутствует реальный интерес к Чемпионату со стороны СМИ, Государственных структур, а также потенциальных партнеров и спонсоров. Все это приводит к нестабильной ситуации в Лиге как на игровом поле, так и за его пределами.

Данная стратегия дает нам прекрасную возможность изменить ситуацию в четырех ключевых аспектах: имидж и продвижение бренда, развитие клубов и инфраструктуры, маркетинг, коммерциализация Лиги.

Нашими главными целями в развитии Лиги являются:

- **ребрендинг** Чемпионата Молдовы
- повышение популярности Чемпионата Молдовы с ростом средней **посещаемости** матчей на 100% (в настоящее время в среднем 400 человек на одном матче)
- увеличение числа подписчиков на сайт Лиги и страниц в социальных сетях с ростом **осведомленности** о Чемпионате Молдовы до 50% среди взрослого населения и до 75% среди футбольных болельщиков (в настоящее время 32 % и 52 % соответственно)
- увеличение аудитории прямых трансляций матчей в том числе за счет роста числа **интересующихся** Чемпионатом Молдовы футбольных болельщиков до 50% (в настоящее время 27 %)
- установление высоких **требований к инфраструктуре, финансовым показателям и стабильности** клубов-участников Чемпионата Молдовы
- обеспечение контроля выполнения клубами-участниками Чемпионата Молдовы всех своих **обязательств перед Лигой и коммерческими партнерами**
- обеспечение высоких рейтингов трансляций матчей Чемпионата Молдовы за счет **увеличения количества камер (с 3 до 7 в Топ Лиге)** и улучшения качества контента
- заключение контрактов с титульным спонсором Чемпионата Молдовы и максимальным числом официальных спонсоров для **коммерциализации Лиги**, дальнейшего получения и распределения прибыли среди клубов участников.

ИМИДЖ

Для развития этого аспекта мы:

- определим целевую аудиторию Лиги, соберем и будем учитывать информацию о ее приоритетах, пожеланиях и возражениях, что позволит нам улучшить привлекательность, визуальную идентификацию и повысить интерес к Лиге.
- проведем ребрендинг Чемпионата Молдовы для того, чтобы стать ближе и понятнее всему футбольному сообществу
- создадим понятную долгосрочную стратегию развития Лиги.
- будем работать с клубами и игроками для развития их коммуникации с обществом посредством максимально открытого и интересного общения через СМИ и социальные сети.
- начнем сотрудничество со знаменитостями и лидерами общественного мнения для совместного продвижения и популяризации Лиги.
- наладим более тесные связи с государственными структурами, чтобы заручиться их поддержкой в продвижении интересов Лиги.
- увеличим количество ТВ камер (с 3 до 7 в Топ Лиге) для того, чтобы улучшить качество трансляций, привлечь к сотрудничеству крупнейшие телевизионные каналы и интернет платформы для обеспечения роста аудитории трансляций матчей Чемпионата Молдовы
- для улучшения осведомленности о Чемпионате Молдовы создадим веб сайт Лиги, на котором можно будет найти самую актуальную и интересующую болельщиков информацию о турнире и всех его участниках
- создадим социальный медиаплан для Лиги и клубов участников для предоставления болельщикам более качественного и интересного контента
- регламентируем проведение развлекательных мероприятий (Match Day events) как обязательное требование к организации матчей Лиги, что поспособствует увеличению интереса к играм Чемпионата и привлечению максимального количества зрителей на стадионы

РАЗВИТИЕ КЛУБОВ

В этом отношении мы:

- будем проводить ежегодные семинары для руководителей клубов с целью улучшения понимания различных аспектов управления и развития футбольного клуба, а также развитию отношений с потенциальными партнерами
- запустим трехлетний проект «**Community Development Officer**» (Менеджер развития связи/отношений клуба с общественностью) для всех заинтересованных клубов Чемпионата Молдовы

- проведем не менее 5 специализированных семинаров
 - для руководителей клубов на тему улучшения имиджа и развития бренда своих клубов;
 - для игроков клубов на тему создания и развития личного имиджа благодаря активному и открытому общению с болельщиками через социальные сети и СМИ.
- будем тесно взаимодействовать и стимулировать клубы для того, чтобы через развитие инфраструктуры, грамотного финансового планирования, через улучшение клубного имиджа и развитие отношений с представителями местных государственных структур стать более привлекательными для спонсоров и потенциальных партнеров

МАРКЕТИНГ

В этом направлении мы будем:

- активно продвигать Лигу через социальные сети и каналы СМИ, предоставляя актуальный и интересный контент. Эта работа будет включать в себя создание отдельного веб сайта, развития страниц в социальных сетях, запуска футбольного ток-шоу по итогам туров Чемпионата Молдовы, а также создание мобильного приложения Лиги.
- улучшать наше понимание «потребителей лиги» как конечного бенефициара, что в дальнейшем позволит обеспечить максимально качественную коммуникацию.
- использовать общественные опросы и исследования с целью получения более глубокого понимания о пожеланиях и ожиданиях футбольных болельщиков и зрителей Чемпионата
- работать над привлечением большего количества зрителей на стадионы, через проведение совместно с клубами-организаторами матчей чемпионата и партнерами Лиги развлекательных мероприятий в игровой день. Как упомянуто выше, эти мероприятия станут обязательными при организации матчей в рамках Чемпионата Молдовы.

ПРАВА, ПАРТНЕРСТВО И ПРИБЫЛЬ

Для развития этого направления мы:

- монетизируем все усилия по организации и проведению Чемпионата Молдовы через реализацию всех имеющихся у Лиги прав, таких как:
 1. Титульный спонсор (право на изменение названия Чемпионата)
 2. Официальный спонсор(ы) (генеральный партнер Чемпионата)
 3. Медиа права (право на воспроизведение и коммерческое распространение изображения и/или звука Матчей Чемпионата)

4. Технический спонсор (официальное спортивное оборудование, используемое для Матчей Чемпионата)
5. Права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения матчей в рамках Чемпионата Молдовы
6. Право на организацию BTL-мероприятий (маркетинговые мероприятия спонсоров), рекламных и иных мероприятий на стадионах Чемпионата Молдовы, в том числе и на футбольном поле, во время перерывов, перед началом и после окончания матчей.

- будем тесно сотрудничать с коммерческим и маркетинговым менеджментом клубов, помогая им налаживать и развивать отношения с потенциальными партнерами

- будем содействовать клубам в создании благоприятных условий для дальнейшего создания Профессионального Футбольного Союза, т.е. Независимой Лиги. Это позволит клубам Независимой Лиги самостоятельно управлять всеми процессами в организации, включая планирование бюджета и распределение прибыли от реализации прав.

ЖЕНСКИЙ ФУТБОЛ

Участие женщин в футболе Молдовы в настоящее время находится на низком уровне, поскольку не всегда для этого имеются возможности и женский футбол не очень хорошо продвигается. Например, очень трудно добиться, чтобы девочки участвовали в футбольных программах, которые ведутся в школе, очень трудно убедить тренеров работать в женском футболе, а качество (квалификация) женских футбольных клубов невысокое.

Некоторые из трудных задач, выявленных нашим исследованием, заключаются в том, что 43 % людей полагают, что футбол предназначен для мужчин, а не женщин, и одна из главных причин, по которой женщины перестали играть, это то, что у них нет местной команды, в которой можно было бы играть. Важно, чтобы мы упорно работали над разрешением этих задач.

В настоящее время приблизительно 17 700 женщин и девочек заявляют, что они играют в футбол, но не все они зарегистрированы. С помощью всех инициатив, изложенных ниже, нашей общей целью должно быть увеличение количества зарегистрированных игроков среди женщин и девочек с приблизительно 6600 до 15 000 в период осуществления нашего стратегического плана. Чтобы содействовать достижению этой цели, к концу 2019 г. мы создадим специализированную стратегию участия женщин и девочек в футбольных соревнованиях, основанную на следующих целях и задачах:

Нам необходимо:

- Разработать специальные интересные футбольные программы для девочек (включая такие программы для общеобразовательных школ) которые будут привлекать девочек в футбол и помогут, продемонстрировать девочкам все достоинства этой игры. Мы надеемся, что это заставит большее количество девочек участвовать в игре, и это также поможет начать разрушение стереотипа, что футбол предназначен только для мужчин и мальчиков. Одной такой программой может стать принятие союзом УЕФА программы «Дисней» (Disney) с 2021 г.
- Повысить качество женских футбольных клубов, предоставляя поддержку в управлении, тренерской работе и инфраструктуре, и установлении минимальных стандартов, внедряя систему лицензирования клубов
- Создать специальную программу развития тренеров женского футбола, чтобы увеличить число женщин, занимающихся тренерской деятельностью (от текущего количества 63 до 150-200), и помочь им совершенствоваться в уровне тренерской квалификации.
- Аудит и реорганизация существующей структуры соревнований в женском футболе, с целью обеспечения конкурентоспособности соревнований

для всех возрастных групп и стандартов по всей стране, включая места, где необходимо ввести новые турниры и лиги. Например, у нас в настоящее время есть чемпионаты для девочек в возрастных группах U13, U15, U17 и U19, и мы должны также создать новую лигу в возрастной группе U11.

- Необходимо обеспечить женскому футболу чёткую идентичность, создавая новый бренд женского футбола, а также разработать чёткий план маркетинга и коммуникации в сфере женского футбола с учётом руководящих норм и принципов, принятых УЕФА. К примеру, только 14 % людей знают о женской высшей лиге (и только 4 % людей интересуются этим), таким образом, мы будем стремиться увеличить информированность и интерес до 18 % и 7 % соответственно. О женской национальной сборной команде сегодня знают 18 %, а интерес к ней составляет 4 % - мы будем стремиться увеличить и эти показатели до 30 % и 7 % соответственно.
- Необходимо также привлечь, влиятельных и заинтересованных людей (как из сферы футбола, так и из вне), которые готовы помочь продвигать женский футбол, включая игроков существующей женской национальной сборной
- Увеличить число мероприятий, посвященных продвижению женского футбола, чтобы сформировать в обществе высокий интерес к данному спорту, и чтобы опровергнуть представление о том, что футбол- спорт только для мужчин. На текущий момент приблизительно 20 % молдаван проявляют своего рода интерес к женскому футболу, который значительно ниже европейского уровня 43 %. Мы будем стремиться увеличить уровень интереса до 35 % в рамках настоящего плана.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВНЕ СФЕРЫ ФУТБОЛА

Чтобы помочь нам достигнуть наших основных футбольных целей, указанных выше, важно чтобы мы также сосредоточились на некоторых ключевых областях, которые позволят нам выполнить конкретные задачи, которые мы изложили в предыдущих разделах этой Стратегии. Далее, таким образом, приводятся наши ключевые цели, не связанные напрямую с футболом, но которые должны быть также проработаны нами наряду с нашими футбольными задачами.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

В существующей весьма конкурентной среде футбол, благодаря своей всеобщей привлекательности и популярности, находится в очень благоприятном положении в отношении налаживания партнерства с правительственными программами. Объединяющая сила футбола и любовь к нему со стороны широких слоёв общественности означает, что он может оказывать влияние на очень широкую аудиторию. Правительства признают этот факт, и они приветствуют креативное использование футбола в разрешении национальных проблем (например, недостаток физической активности, антиобщественное поведение, борьба за здоровый образ жизни, равенство прав, социальное единство и т.д.). Хотя в Молдове намного тяжелее получить правительственное (бюджетное) финансирование из-за слабого финансового состояния страны, ФФМ инвестирует время и персонал в формирование партнёрства.

Мы, в этом отношении, хотим работать настолько близко с правительством; национальными, региональными органами государственной власти с целью содействия развитию футбола в стране, и чтобы сделать всё необходимое для демонстрации преимуществ и выгод для страны от инвестирования в эту игру на местном и национальном уровне, и от создания стимулов для других лиц в отношении такого инвестирования.

Вследствие этого мы:

- будем развивать социальную модель прибыли на инвестиции, чтобы продемонстрировать, что инвестиции в массовое участие в футболе должны оказать существенное влияние на экономику и положительно сказаться на социальной сфере и здоровье населения, а также улучшить спортивные достижения национальной сборной и укрепить «фактор комфортности» для страны в целом
- будем опираться и рассчитывать на работу, которую ФФМ уже проводит с учителями в школах; мы хотим дополнительно сотрудничать с

Правительством по согласованию вопроса наилучшего продолжения использования футбола с целью улучшения состояния физической культуры и спорта в школах, которые, как было неоднократно доказано научными исследованиями, значительно улучшают познавательные способности и академическую успеваемость детей, а также их здоровье; например, попросим, чтобы Правительство ввело обязательные футбольные уроки в образовательную программу

- проводить работу по налаживанию надёжных и долгосрочных отношений с отдельными правительственными чиновниками и другими заинтересованными и влиятельными лицами на общественной арене, помогая проводить регулярные встречи между Президентом и представителями ФФМ на регулярной основе
- развивать более мощные деловые связи с правительством, координируя и позиционируя нашу футбольную стратегию ближе к общественно-политическим программам, которые осуществляет правительство, например, сотрудничая с Министерством по вопросам спорта в контексте обеспечения ведущей роли футбола в Национальной Стратегии Развития Спорта, а также с Министерством здравоохранения по развитию их стратегии охраны здоровья
- работать с правительством по вопросу возможного содействия футбола в развитии и осуществлении программы действий «Молдова 2030» в контексте стратегии ООН «Цели Устойчивого развития (SDGs), Стратегия Национального Развития».
- изучать с правительством законодательную структуру с целью утверждения изменений в законодательстве в отношении поощрения и стимулирования инвестирования частного предпринимательства в спорт и футбол, через спонсоров или задействуя другие механизмы
- обращаться к правительству с вопросом рассмотрения возможности перераспределения процента с выручки спортивного беттинга (как государственных, так и частных букмекерских компаний) в виде пошлины, подлежащей реинвестированию в футбол
- проводить аудит футбольных объектов и сооружений, существующих по всей стране, и выявлять потребности в таких сооружениях, с учётом численности местного населения, чтобы показать правительству, где требуются инвестиции в инфраструктуру
- работать вместе с правительством, особенно с Агентством по Туризму, по вопросу определения технико-экономической целесообразности организации федерацией ФФМ и проведения у себя дополнительных международных спортивных мероприятий и соревнований.

УЧАСТИЕ

Налаживание и совершенствование наших связей с лицами и организациями, причастными к футболу, является существенным фактором, помогающим нам достигать целей, изложенных в настоящей стратегии. Мы хотим начать регистрацию всех болельщиков в нашей базе данных, и нацелены в течение следующих 4 лет зарегистрировать 20 000 электронных адресов. Мы также хотим увеличить уровень обмена информацией с болельщиками и быть более активными в социальных медиа-каналах, чтобы выйти, по крайней мере, на европейский уровень. Это позволит нам организовывать для них различные мероприятия и акции онлайн и офлайн. Более крепкие связи также позволят нам привлечь добровольцев не только для игр национальных сборных команд, но и для различных других мероприятий в сфере футбола. И конечно, все эти шаги помогут нам привлечь спонсоров и коммерческих партнеров, помогая росту и развитию этой спортивной дисциплины в целом.

Для этого мы будем:

- развивать систему FRM или CRM для ввода и сегментирования всей информации о наших болельщиках так, чтобы мы могли направлять целевую информацию или предложения соответствующим адресатам
- увеличивать уровень коммуникации в Федерации между подразделениями и улучшать внешний обмен информацией, посылая необходимые сообщения болельщикам, клубам и ассоциациям, правительству, спонсорам, средствам массовой информации, Молдавскому сообществу и другим организациям за пределами страны с учётом информации, полученной из нашей системы FRM/CRM
- организовывать различные зоны активности и акции спонсоров (например, активация спонсора или зоны немедийной рекламы спонсоров, футбольные фотостенды, стенды очков и пенальти, DJ-стенды и другие интерактивные зоны), чтобы более тесно взаимодействовать с болельщиками и тем самым увеличить посещаемость стадионов
- стремиться увеличить популярность футбола, организовав мероприятия различных типов (музыкальные, культурные и т.д.), а также футбольные мероприятия, такие как телевещание игр, строительство футбольных полей, используя наши стадионы или другие спортивные сооружения. Наша цель будет состоять в том, чтобы увеличить число людей, интересующихся футболом, из других областей и сфер деятельности, таких как музыкальные фаны, события культуры, марафоны и другие виды деятельности (например, Sustine echipa nationala impreuna cu Carla's Dreams)

- разрабатывать и реализовать новые пути налаживания связей и продолжать увеличивать число существующих социальных медиа-платформ в соответствии с разработанным планом цифрового маркетинга
- стремиться подписывать договоры с телерадиовещательными компаниями для всех игр в течение года в Национальном Дивизионе, и продолжать транслировать все игры Национальной Сборной, а также делать всё, чтобы большее количество людей было осведомлено о том, что мы транслируем наши игры, и о том, когда это происходит
- создавать специальные зоны активации для партнеров на наших мероприятиях и/или создавать специальные мероприятия для спонсоров, помогающие нам построить более прочные отношения с ними, а также привлечь с рынка другие потенциальные компании
- изучать способы увеличения уровня участия добровольцев в Федерации и на мероприятиях, организованных нами, обеспечивая большую информированность и приверженность добровольцев, и отдавая должное их вкладу в проведение мероприятий

ЭВОЛЮЦИЯ ФФМ

Со дня основания и до нынешнего момента ФФМ реализовала ряд стратегий имевших различные цели и задачи. Нужно отметить, что ФФМ является очень молодой организацией, и ей необходимо было пройти через все этапы становления. Внутренняя структура Федерации находилась в состоянии поиска оптимальной формы, а основными задачами ФФМ являлись организация соревнований, реконструкция или строительство спортивной инфраструктуры. В то же время, не было чёткой кадровой политики и программам повышения квалификации сотрудников не уделялось должного внимания, что не позволяло в полной степени реализовывать цели и задачи предыдущих стратегий. И наконец, IT-технологии, используемые ФФМ в повседневной деятельности, нуждались в глубоком усовершенствовании, а также в поиске новых современных решений для помощи в реализации стратегии.

Ввиду этого мы:

- разработаем план осуществления этой стратегии, включая годовой план, который ежегодно будет координироваться в соответствии с годовым бюджетом. Мы также будем, на регулярной основе, анализировать и пересматривать ход выполнения стратегии и годового плана. В необходимых случаях мы также разработаем планы работы подразделений, основанные на плане ФФМ и с учётом субстратегий, например, для женского футбола и участия
- введём в действие индивидуальные планы работ для нашего персонала с учётом их должностных обязанностей, а эффективность выполнения этих планов будет контролироваться в течение года и в конце каждого года
- контролируя процесс финансового планирования и бюджет, мы наладим более стабильную систему управления и ведения финансовых операций, увеличим финансовую ответственность и достоверность во всех наших отделах и подразделениях
- будем совместно работать со специальными компаниями по управлению персоналом и с УЕФА с целью анализа внутренней структуры организации, и чтобы удостовериться, что она разработана и спроектирована таким образом, что позволяет нам реализовать данную стратегию. Эта деятельность будет включать анализ и разработку кадровой политики и программы внутреннего обучения, привязанной к новой структуре и нашим стратегическим задачам
- будем изучать различные IT-решения на рынке с тем, чтобы подобрать такое, которое лучше всего будет соответствовать реализации наших планов развития футбола, как изложено в настоящей стратегии, например, соответствующие системы внутрикорпоративной коммуникации и CRM/FRM.