

FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL

Pentru viitorul fotbalului moldovenesc

Strategia 2020-2024

Introducere și Context

Federația Moldovenească de Fotbal a fost fondată la începutul anilor 1990, în perioada de formare a Moldovei ca republică independentă, după destrămarea Uniunii Sovietice.

Federația Moldovenească de Fotbal este membru al UEFA și al FIFA, iar unul dintre obiectivele primordiale este participarea în cadrul programului UEFA GROW, care vizează dezvoltarea fotbalului la nivel european, prin acțiuni de sprijinire a asociațiilor membre, cu scopul de a spori atractivitatea fotbalului, implicarea fanilor, nivelul de participare și venituri.

În ceea ce privește perspectiva economică a Republicii Moldova, Banca Mondială consideră că, pe măsură ce impactul stimulentele fiscale dispare după alegeri, încrederea consumatorilor și a întreprinderilor va continua să sprijine consumul privat și investițiile pe termen mediu. Se preconizează că economia va crește cu 3,6% în 2020, și, pe măsură ce creșterea principalilor parteneri comerciali se va consolida, până în anul 2021 în Moldova aceasta va atinge cifra de 3,8%. Ulterior, se așteaptă o reducere a creșterii economice până la aproximativ 3,4%.¹

Fotbalul în Moldova trebuie să continue dezvoltarea. De asta avem nevoie de un plan bine definit, pe termen lung, care să includă situația actuală, scopurile propuse și pașii care urmează a fi făcuți, pentru realizarea obiectivelor pe care ni le propunem. Acest plan trebuie adus la cunoștința tuturor persoanelor implicate în fenomen. Este esențial ca obiectivele pe care ni le propunem la FMF să fie realizate până în anul 2024, în conformitate cu proiectul "UEFA GROW Federațiile de Fotbal ale Viitorului".

¹ Extras din analiza Băncii Mondiale

MISIUNEA noastră

Dezvoltarea, promovarea și protejarea fotbalului în Moldova

VIZIUNEA noastră

Unirea națiunii prin intermediul fotbalului

VALORILE noastre

Valori de bază: Responsabilitate, Pasiune, Echipă;

Valori de aspirație: Inovare, Progres, Buna guvernare, Formarea personalului

Obiectivele Strategice ale FMF

FOTBAL DE MASE

În prezent, estimăm că aproximativ 390 000 de moldoveni practică fotbalul, deși doar peste 50 000 dintre aceștia sunt înregistrați ca jucători². Prin urmare, dorim să încurajăm atât bărbații, cât și femeile care joacă fotbal să se alăture familiei fotbalului moldovenesc, înregistrându-se la FMF în calitate de jucători. Astfel, obiectivul nostru general inclus în acest plan este de a crește numărul participanților înregistrați până la cel puțin 100 000 (mai exact, cel puțin 15 000 femei și 85 000 bărbați).

Aproximativ 21% din copii³ joacă fotbal, însă doar 1 din 10 copii au lecții de fotbal la școală. Cu toate acestea, peste 80% dintre părinți, ai căror copii nu joacă fotbal la școală și-ar dori acest lucru, fapt, care ne oferă o oportunitate fantastică de a crește participarea și interesul pentru acest sport de la o vârstă fragedă.

Unul dintre principalele motive pentru care moldovenii au încetat să joace fotbal este cantitatea și calitatea terenurilor din țară. Doar 1 din 3 moldoveni locuiesc în preajma unui teren de mici dimensiuni, pentru echipe formate din 5 jucători. Și mai puțini, 1 din 5 moldoveni locuiesc în preajma unui teren cu iarbă artificială. Prin urmare, trebuie să găsim modalități de îmbunătățire a infrastructurii de fotbal în întreaga țară. Dar pentru aceasta este nevoie de o cooperare strânsă cu guvernarea statului.

Un plan de participare actualizat și bine definit

Vom crea un Plan de participare actualizat și bine definit, pentru a aborda diverse provocări ale fotbalului de mase, inclusiv cele enumerate mai jos:

Fotbalul în școli

Annual, în școli sunt oferite 18 ore de educație fizică pentru jocurile sportive, iar profesorul este cel care decide ce tip de sport să practice. Competițiile școlare nu sunt organizate pentru toate categoriile de vârstă și nici pentru echipele de băieți și fete.

² Număr din sondajul GRASS (fotbal de mase) 2017/2018

³ Vârsta 6 – 17 ani

Prin urmare, avem drept scop:

- Colaborarea cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării în vederea modificării numărului orelor de sport și în mod special includerea orelor de fotbal în curriculumul școlar, dar și ca o activitate sportivă după finisarea lecțiilor.
- Crearea unei noi licențe de antrenori, D, pentru profesorii care doresc să învețe copii să joace fotbal. FMF are capacitatea de a instrui anual cel puțin 100 de profesori prin cursul nostru autorizat de formare a antrenorilor de fotbal (Licența UEFA). Acest lucru ar putea fi realizat și ca parte a formării cadrelor didactice oficiale.
- Colaborarea cu Ministerul în vederea creării competițiilor de fotbal organizate pentru toate grupele de vârstă, atât pentru băieți, cât și pentru fete, într-un format care să ofere unui număr maxim de copii oportunitatea de a participa la aceste competiții.

Diferite formate de fotbal

În Republica Moldova fotbalul de mase și fotbalul recreativ sunt slab dezvoltate. Abia recent oamenii au început să se intereseze de acestea. Prin urmare este important să analizăm modalitățile de a încuraja oamenii de toate vârstele și categoriile să joace fotbal.

Pentru a aceasta ne propunem următoarele obiective:

- De a furniza resurse pentru cluburi, cum ar fi pachete promoționale și de îndrumare, care să ajute la crearea competițiilor recreative între cluburi.
- De a colabora cu asociațiile regionale, în vederea acordării sprijinului în organizarea competițiilor interesante și încurajarea rețelelor regionale de fotbal. Vom asista în special asociațiile regionale pentru extinderea numărului competițiilor la nivel regional: băieți, fete, bărbați, femei, futsal și veterani.
- De a găsi unele modalități, care să motiveze oamenii să continue să joace fotbal, prin crearea unor formate mai flexibile, de exemplu formate specifice pentru copii, femei și veterani.
- De a stabili un parteneriat cu Federația de mini-fotbal, astfel încât să o putem include în baza de date a jucătorilor și să colaborăm mai strâns cu această Federație și cu cei care deja practică acest tip de fotbal.

Dezvoltarea Cluburilor

Multe persoane implicate în cluburi caută asistență pentru a sprijini gestionarea clubului și dezvoltarea fotbalului.

Pentru aceasta ne propunem:

- Crearea și implementarea unei platforme comune de instruire pentru personalul clubului. Vom stabili un sistem de certificare cu standarde minime, cu scopul îmbunătățirii atractivității fotbalului de mase în cluburi.
- Vom acorda sprijin cluburilor în îmbunătățirea imaginii lor, în special vizibilitatea și responsabilitatea lor socială, oferind un program special de sprijin, care va permite cluburilor să contacteze și să atragă mai mulți sponsori.

Infrastructură și facilități (edificii)

În prezent nu există o imagine clară a infrastructurii și facilităților existente pe întreg teritoriul țării și a nivelului lor de disponibilitate, deși cercetarea noastră, după cum s-a menționat mai sus, sugerează că numărul și calitatea terenurilor trebuie îmbunătățite.

Obiective:

- Crearea unei hărți interactive a țării, care să arate unde există facilități și care este cererea pentru terenuri de fotbal, astfel încât să putem identifica "lacunele" infrastructurii.
- Identificarea și stabilirea, împreună cu Guvernul, a volumului de utilizare a facilităților de stat, în special facilitățile școlare, cu scopul de a stabili zonele în care putem crea noi cluburi de fotbal de mase, utilizând aceste facilități (terenuri de fotbal, săli de sport, transport, ș.a.).

Competiții pentru adulți

Ajungând la vârsta de maturitate, multe persoane încetează să mai joace fotbal. Noi avem drept scop să păstrăm interesul oamenilor față de acest sport după atingerea majoratului și cât mai mult posibil după vârsta de majorat. Deși unul dintre motivele principale este cantitatea și calitatea terenurilor de joc, trebuie, de asemenea, să ne asigurăm că există competiții adecvate pentru bărbați și femei care doresc să joace fotbal.

Prin urmare:

- Vom dezvolta competițiile regionale între cluburi, pentru a le face mai atractive și vom urma un format similar modelului Ligii Campionilor UEFA.
- Vom crea o competiție nouă de fotbal feminin la nivel regional.

Îmbunătățirea procesului de înregistrare a jucătorilor

La moment FMF utilizează sistemul COMET de înregistrare a jucătorilor. Pe termen scurt, însă, trebuie să îmbunătățim modul în care acesta este configurat și utilizat în toată țara, astfel încât să putem crea o imagine mai clară despre cine și unde joacă fotbal.

Prin urmare, ne propunem să:

- Organizăm seminare speciale pentru cluburi, în vederea instruirii acestora cu privire la modul de utilizare a COMET și, după caz, vom angaja instructori în domeniul COMET. Seminarele vor include introducerea de formulare mai simple de înregistrare a jucătorilor. Vom analiza posibilitatea de auto-înregistrare prin MyCOMET, pe care am putea să o desfășurăm prin intermediul instruirii la nivel regional.
- Utilizăm informațiile din COMET pentru a crea o bază de date clară a jucătorilor din Moldova. Asta ne va ajuta să înțelegem domeniile jocului, care necesită dezvoltarea în continuare. Să stabilim contacte cu cei implicați în fenomenul fotbalistic, cât mai mult posibil, pentru a conștientiza implicarea și interesele lor, precum și fluctuația, adică numărul de jucători care intră, rămân și părăsesc jocul (în conformitate cu recomandările utilizatorului UEFA COMET).

Instruirea antrenorilor în domeniul fotbalului de mase

Pentru a îmbunătăți calitatea jocului în domeniul fotbalului de mase și pentru a încuraja mai mulți oameni să practice "sportul rege", dorim să avem antrenori mai calificați, care să activeze la nivel de fotbal de mase.

Obiectiv:

- Să creștem numărul de antrenori (licențele C+D în fotbalul de mase) de la 770 la 1500 până în decembrie 2024.

SELECȚIONATELE NAȚIONALE

Scopul nostru este să creăm o selecționată națională "A" a R. Moldova, capabilă să presteze un joc de fotbal modern, de calitate. Moldova are capacitatea și trebuie să formeze o echipă Națională bună.

Până la sfârșitul perioadei de realizare a planului dorim să îmbunătățim constant poziția Moldovei în clasamentele FIFA și UEFA. E vorba de selecționatele naționale de toate nivele. Avem în prezent selecționate în următoarele categorii de vârstă: bărbați – echipa A, U21, U20, U19, U18, U17, U16 și U15; femei – echipa A, U-19, U-17, U-15.

În prezent Moldova nu are un sistem de pregătire modern pentru jucătorii noștri de elită. Nu avem o selecție corespunzătoare a copiilor talentați și nici antrenori de copii pregătiți corespunzător, cu experiență internațională. Pentru a crea acest sistem modern de formare a jucătorilor de elită va trebui să parcurgem mai multe trepte. Să formăm câte o selecționată națională competitivă în fiecare categorie de vârstă și să creăm o instituție dedicată și coordonată a selecționatei naționale pentru toate echipele, cu metode specifice de formare pentru cei mai buni jucători, sub supravegherea constantă a celor mai buni specialiști, cu scopul de a crește calitatea jucătorilor și a îmbunătăți rezultatele.

Îmbunătățirea structurii educaționale a jucătorilor tineri de Elită

Obiective:

- De a realiza un studiu de fezabilitate pentru o Academie Națională, care să definească regulile și procesele pentru o astfel de Academie și să stabilească bugetul anual pentru aceasta.
- Înființarea a 3 Academii regionale pilot până în decembrie 2021, care să se concentreze pe atragerea tinerilor talentați, cu vârste cuprinse între 14 și 15 ani din regiuni și să le asigurăm antrenamente de bună calitate, sub îndrumarea antrenorilor calificați.
- Vom continua consolidarea oficiilor regionale de dezvoltare pentru a sprijini monitorizarea și susținerea cluburilor locale (de exemplu, oferindu-le materiale de instruire). Vom spori calitatea antrenorilor de club, astfel încât jucătorii clubului să primească cel mai bun antrenament posibil, iar noi să putem identifica jucătorii talentați în regiuni.
- Vom revizui și restructura sistemul competițional al cluburilor, care în prezent nu este suficient de competitiv, iar jucătorii talentați nu sunt implicați sau antrenați într-un mod corespunzător. Vom îmbunătăți nivelul competițiilor, astfel încât și nivelul jucătorilor, în special celor talentați, să devină mai înalt.

O selecționată națională competitivă în fiecare categorie de vârstă

Prin urmare, avem drept scop:

- Să ne asigurăm că gestionăm câte o selecționată națională pentru fiecare categorie de vârstă, atât pentru bărbați / băieți, cât și pentru femei / fete și că ne conducem, de asemenea, de o metodă modernă, o formă de pregătire, o anumită tactică, sprijin psihologic adecvat pentru fiecare selecționată. Făcând aceste lucruri vom crea o concurență îmbunătățită pentru cei mai buni jucători ai noștri, din fiecare categorie de vârstă.
- Participarea selecționatelor U17 și U19 de băieți în runda de elită. Pentru aceasta vom lucra sistematic la toate componentele, cu scopul de a îmbunătăți rezultatele (fizice, tehnice, tactice, psihologice). Vom oferi jucătorilor experiență de joc la nivel internațional.
- Vom îmbunătăți monitorizarea și identificarea jucătorilor, care migrează din Moldova pentru a juca în alte țări, prin stabilirea unei baze de date a acestora, astfel încât să putem păstra legătura cu jucătorii și să stabilim modalitățile de a-i ajuta să se antreneze și să joace pentru selecționatele Moldovei.

O instituție dedicată și coordonată a selecționatelor naționale

- Vom crea un departament separat de coordonare a activității selecționatelor noastre naționale până în decembrie 2019. Acest departament va avea în atribuțiunile sale dezvoltarea multidirecțională, necesară pentru jucătorii de elită pentru a face performanță. Principalele direcții vor fi: analitica, aspectele medicale, farmacologia, recuperarea, nutriția și psihologia. Noua structură va fi organizată într-un mod, care să permită o colaborare mai strânsă dintre cluburile noastre și selecționata națională.
- Vom oferi jucătorilor cunoștințele necesare și abilitățile practice pentru realizarea cu succes a obiectivelor propuse.
- Vom crea un comitet al antrenorilor pentru a monitoriza și gestiona condițiile de supraveghere constantă a selecționatelor naționale, precum și pentru analiza și a stabili obiectivele operaționale și strategice.
- Vom crește nivelul de instruire al antrenorilor prin modernizarea permanentă a metodelor de antrenament și de dezvoltare a jucătorilor.
- Vom stabili o cooperare mai strânsă între antrenorii selecționatei naționale și antrenorii cluburilor, prin condiții și reguli clare, convenite pentru a avea o abordare unică și sistematică, cu scopul de a spori calitatea jucătorilor noștri.

CAMPIONATUL MOLDOVEI (LIGA)

În ultimii ani, interesul spectatorilor față de meciurile Campionatului Moldovei la Fotbal a scăzut semnificativ. Acest lucru s-a întâmplat atât din cauza nivelului slab al fotbalului, cât și a concurenței scăzute din campionat, precum și din cauza organizării insuficiente a meciurilor de către echipele gazde.

De asemenea, lipsa de staruri și numărul insuficient de jucători de fotbal bine cunoscuți în rândul fanilor, care ar face pe oricine să vină la meciurile cu participarea lor, afectează negativ interesul spectatorilor pentru jocurile din Divizia Națională. Nici mass-media, nici potențialii parteneri și sponsori nu manifestă un interes real față de campionatul Moldovei. Toate acestea creează o situație instabilă pentru Ligă, atât pe terenul de joc, cât și în afara lui. Noua strategie ne oferă o oportunitate excelentă de a schimba situația în patru aspecte cheie. Ele se referă la dezvoltarea Campionatelor Moldovei de seniori:

- promovarea brandului și a imaginii
- dezvoltarea cluburilor și a infrastructurii
- dezvoltarea relațiilor de parteneriat
- comercializarea Campionatului.

Principalele noastre obiective în dezvoltarea Ligii sunt:

- rebranding-ul Campionatului Moldovei
- sporirea popularității Campionatului Moldovei, cu o creștere medie de 100% a prezenței la toate meciurile (în prezent, în medie, asistă 400 de persoane per meci)
- creșterea numărului de abonați la site-ul Ligii și paginile de pe rețelele de socializare. Creșterea gradului de informare despre Campionatul Moldovei cu până la 50% în rândul adulților și cu până la 75% în rândul fanilor fotbalului (în prezent se înregistrează 32% și, respectiv, 52%)
- creșterea audienței transmisiunilor în direct ale meciurilor, inclusiv datorită creșterii numărului de fani interesați de Campionatul Moldovei cu până la 50% (în prezent 27%)
- stabilirea unor cerințe înalte față de infrastructură, indicatorii financiari și stabilitatea cluburilor participante în Campionatul Moldovei
- asigurarea controlului asupra îndeplinirii de către cluburile participante în Campionat a tuturor obligațiilor lor față de Ligă și față de partenerii comerciali
- asigurarea ratingurilor înalte ale transmisiunilor meciurilor din cadrul Campionatului Moldovei prin majorarea numărului de camere (de la 5 la 7 în Divizia Națională) și îmbunătățirea calității transmisiunilor
- încheierea contractelor cu sponsorul principal (de titlu) al Campionatului Moldovei și cu un număr maxim de sponsori oficiali pentru comercializarea Ligii, obținerea și distribuirea ulterioară a profiturilor între cluburile participante.

IMAGINEA

Pentru a dezvolta acest aspect ne propunem:

- Să stabilim publicul țintă al Ligii. Vom colecta și vom lua în considerare informațiile despre prioritățile, doleanțele și obiecțiile publicului, ceea ce ne va permite să îmbunătățim atractivitatea, identificarea vizuală și să majorăm interesul față de Ligă.
- Să efectuăm rebranding-ul Campionatului Moldovei, pentru a deveni mai aproape și mai înțeleși de întreaga comunitate fotbalistică.
- Să creăm o strategie clară de dezvoltare a Ligii pe termen lung.
- Să lucrăm cu cluburile și cu jucătorii, pentru a îmbunătăți nivelul de comunicare a acestora cu societatea, în baza unei colaborări mai deschise și mai interesante, prin intermediul mass-media și a rețelelor de socializare.
- Să inițiem colaborări cu celebrități și lideri de opinie, pentru promovarea și popularizarea în comun a Ligii.
- Să stabilim legături mai strânse cu structurile guvernamentale, pentru a primi sprijinul lor în promovarea intereselor Ligii.
- Să majorăm numărului de camere TV (de la 5 la 7 în Divizia Națională) pentru îmbunătățirea calității difuzării, atragerii pentru colaborare a canalelor de televiziune și platformelor pe internet, cu scopul creșterii ratingului meciurilor din Campionatul Moldovei.
- Să creăm un site web al Ligii, unde se vor putea găsi cele mai relevante și interesante informații despre turneu și despre toți participanții săi, pentru creșterea gradului de informare despre Campionatul Moldovei.
- Să creăm un media-plan pentru Ligă și cluburile participante, oferind fanilor informații mai bune și mai interesante.
- Să reglementăm organizarea evenimentelor de divertisment din ziua meciului (MatchDay experience), ca o cerință obligatorie pentru organizarea meciurilor din Ligă, ceea ce va contribui la sporirea interesului față de Campionatul Moldovei și la atragerea unui număr maxim de spectatori la stadioane.

DEZVOLTAREA CLUBURILOR

- Vom organiza seminare anuale pentru managerii de top ale cluburilor, pentru asistență în diferite aspecte ale managementului și dezvoltării cluburilor de fotbal.
- Vom lansa proiectul „Community Development Officer” (Manager de dezvoltare a relațiilor clubului cu comunitatea locală), cu o durată de trei ani, pentru toate cluburile interesate din Campionatului Moldovei.
- Vom interacționa strâns și vom stimula cluburile, pentru ca ele să devină mai atractive pentru sponsori și potențiali parteneri, prin dezvoltarea infrastructurii, planificarea financiară profesionistă, prin îmbunătățirea imaginii clubului și dezvoltarea relațiilor cu reprezentanții structurilor de stat locale.

MARKETING

- Vom promova activ Liga prin creșterea prezenței ei pe platformele de socializare și canale media, oferind conținut relevant și interesant. Această activitate va include crearea unui site web dedicat Ligii, dezvoltarea de pagini pe rețelele de socializare, crearea talk-show-urilor fotbalistice după fiecare etapă din Campionatul Moldovei, precum și crearea aplicației mobile a Ligii.
- Vom îmbunătăți perceperea noastră despre „consumatorii Ligii” în calitate de beneficiari finali, ceea ce ulterior ne va asigura o comunicare la un nivel mai înalt și relevant.
- Vom utiliza datele sondajelor și studiilor publice, pentru a înțelege mai profund dorințele și așteptările fanilor și spectatorilor de fotbal ai campionatului.
- Vom acționa în vederea atragerii mai multor spectatori la stadioane, prin organizarea în ziua meciului a evenimentelor atractive de divertisment împreună cu cluburile gazdă și partenerii Ligii. După cum s-a menționat mai sus, aceste evenimente vor deveni obligatorii la organizarea meciurilor din Campionatul Moldovei.

DREPTURILE, PARTENERIATUL ȘI PROFITUL

Pentru a dezvolta această direcție vom face următorii pași:

- Vom depune toate eforturile pentru a comercializa produsul ”Campionatul Moldovei la fotbal”, prin realizarea tuturor drepturilor pe care le deține Liga, de exemplu:

1. Sponsorul principal oficial (dreptul de a schimba denumirea Campionatului).

2. Sponsorul(ii) oficial(i) (partener general al campionatului).
 3. Drepturile media (dreptul de a difuza și comercializa imaginea și/sau sunetul meciurilor campionatului).
 - 4.) Sponsorul tehnic (echipamentul și inventarul sportiv oficial, folosit pentru meciurile campionatului).
 5. Dreptul de a plasa panouri de publicitate a bunurilor, lucrărilor și serviciilor în locurile desfășurării Campionatului Moldovei.
 6. Dreptul de a organiza evenimente BTL (evenimente de marketing ale sponsorilor), de publicitate și alte evenimente pe stadioanele cluburilor participante la Campionatul Moldovei, inclusiv pe terenul de fotbal, în timpul pauzei, înainte și după meciuri.
- Vom colabora intens cu managementul comercial și de marketing al cluburilor, ajutându-le să stabilească și să dezvolte relații cu potențiali parteneri.
 - Vom ajuta cluburile să obțină condiții favorabile pentru crearea ulterioară a Uniunii Profesioniste de Fotbal, adică a Ligii Independente. Acest lucru va permite cluburilor Ligii să gestioneze în mod independent toate procesele de organizare a campionatului, inclusiv planificarea bugetului pentru organizare și distribuirea profiturilor din comercializarea drepturilor.

FOTBAL FEMININ

În prezent, în Republica Moldova, rata de practicare a fotbalului în rândul femeilor este scăzută, ca rezultat al oportunităților mici și a promovării insuficiente. De exemplu, a fost o adevărată provocare să convingem fetele să participe la programele de fotbal organizate în școli. Este greu să convingem antrenorii să lucreze cu fetele în acest gen de sport, iar calitatea cluburilor de fotbal feminin lasă de dorit.

Una din provocările identificate în cadrul desfășurării studiului nostru arată că 43% din populație consideră că fotbalul este un joc pentru bărbați și nu pentru femei, iar unul dintre principalele motive pentru care femeile nu mai joacă este că nu au o echipă locală pentru care să joace. Este important să facem tot posibilul pentru a face față acestor provocări.

În prezent, aproximativ 17.700 femei și fete din R. Moldova susțin că joacă fotbal, dar nu toate sunt înregistrate. Cu ajutorul tuturor inițiativelor expuse mai jos, obiectivul nostru general va fi să creștem numărul femeilor și fetelor înregistrate de la aproximativ 6.600 la 15.000 pe parcursul desfășurării planului nostru strategic. Pentru a contribui la realizarea acestui obiectiv, până la sfârșitul anului 2019 vom face următorii pași:

- Vom analiza modalitățile de a face programele de fotbal pentru fete (inclusiv cele din școli) mai atractive și mai interesante, pentru a le arăta fetelor câte emoții pozitive oferă acest joc. Sperăm că acest lucru va motiva mai multe fete să joace fotbal, dar mai presus de toate, va sparge percepția că fotbalul este un joc doar pentru bărbați și băieți. O altă inițiativă ar putea fi crearea unui program de participare dedicat doar fetelor.
- Vom începe îmbunătățirea calității cluburilor de fotbal feminin, prin acordarea de ajutor în management, antrenamente și infrastructură, dar și prin stabilirea standardelor minime, prin introducerea unui sistem de licențiere a cluburilor.
- Vom crea un program special pentru a instrui antrenore de fotbal feminin și a crește numărul femeilor antrenore (de la cifra de 63, la momentul actual, până la 150-200) și de a le ajuta să se dezvolte ca antrenore.
- Vom revizui structura competițională existentă în fotbalul feminin ca să asigurăm câte o competiție republicană la toate categoriile de vârstă. După necesitate vom introduce noi turnee și ligi. De exemplu, avem în prezent ligi de fete la vârstele de U13, U15, U17 și U19 și trebuie să începem, de asemenea, formarea unei noi ligi la categoria de vârstă U11.
- Vom analiza posibilitatea de a oferi fotbalului feminin o identitate clară, prin crearea de noi brand-uri și logo-uri și prin elaborarea unui plan clar de marketing și comunicare fotbalistică pentru femei, cu îndrumări bazate pe experiența și recomandările UEFA (în prezent, doar 14% dintre oameni cunosc despre existența ligii superioare de fotbal feminin și doar 4% dintre oameni sunt interesați de aceasta). Astfel, estimăm o creștere a gradului de conștientizare și

a interesului pentru fotbalul feminin de până la 18% și respectiv 7%. Pentru selecționata națională feminină, conștientizarea actuală este de 18%, iar interesul este de 4%. Ne propunem ca acești indicatori să crească până la 30% și respectiv 7%.

- Vom identifica persoane influente (din fotbal și din afara fotbalului), care sunt gata să contribuie la promovarea fotbalului feminin, inclusiv jucătoare actuale din selecționata națională feminină.
- Vom majora numărul activităților și evenimentelor dedicate fotbalului feminin, pentru a crea mai mult interes și pentru a combate percepția că fotbalul este un joc doar pentru bărbați. Aproximativ 20% dintre moldoveni manifestă în prezent un oarecare interes față de fotbalul feminin, ceea ce este cu mult mai jos decât valoarea de referință europeană, de 43%. Vom urmări creșterea nivelului de interes până la 35% pe durata acestui plan.

Obiectivele FMF pentru implementare / realizare

Pentru realizarea obiectivelor-cheie enunțate mai sus este important să ne concentrăm, de asemenea, asupra unor domenii importante din afara fotbalului.

AFACERI PUBLICE

În mediul actual, care este unul foarte competitiv, fotbalul se află într-o poziție foarte bună pentru a colabora cu programe guvernamentale, datorită atractivității sale la nivel mondial. Puterea unificatoare și amploarea masivă a fotbalului pot influența un public foarte larg. Guvernele recunosc acest fapt și salută utilizarea creativă a fotbalului în abordarea problemelor naționale (de exemplu, lipsa activității fizice, comportamentul antisocial, sănătatea, egalitatea, coeziunea socială etc.). Deși în Moldova este mult mai greu de a obține finanțare din partea Guvernului din cauza stării financiare precare a țării, FMF va investi timp și personal în construirea parteneriatelor.

Prin urmare, dorim să avem o colaborare cât mai intensă cu Guvernul, la nivel regional și național. Să fim susținuți în acțiunile de dezvoltare a fotbalului la nivel de țară. Pentru aceasta vom prezenta Guvernului beneficiile Moldovei, urmare a investițiilor în fotbal, atât la nivel local, cât și la nivel național. Vom crea următoarele stimulente pentru investiții:

- Un model SROI (Impact Social din Investiție) pentru a demonstra că participarea în masă în fotbal ar avea un impact semnificativ asupra economiei. Ar aduce beneficii sectorului social și de sănătate pentru populație. Ar duce la o performanță îmbunătățită a selecționatei naționale și la un „element de confort” pentru țară.
- Pe baza activității pe care FMF o desfășoară deja cu profesorii din școli, ne dorim să colaborăm în continuare cu Guvernul pentru a coordona cel mai bun mod de utilizare a fotbalului și pentru a îmbunătăți nivelul de predare a educației fizice și a sportului în școli, activități, care conform studiului academic, sporesc semnificativ abilitățile cognitive ale copiilor și performanțele academice, precum și sănătatea lor.

IMPORTANT: vom solicita Guvernului să introducă ore obligatorii de fotbal în curriculumul / programul școlar.

- Vom depune eforturi pentru a dezvolta relații de lucru stabile și durabile cu oficialii guvernamentali și alte părți interesate de pe arena publică, facilitând întâlniri periodice cu reprezentanții FMF.

- Vom dezvolta parteneriate mai durabile cu Guvernul, ajustând strategia noastră de fotbal la programele de politici publice, pe care le realizează Guvernul. De exemplu, colaborarea cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării pentru a ne asigura că fotbalul joacă un rol principal în elaborarea Strategiei Naționale de Dezvoltare a Sportului, colaborarea cu Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale la elaborarea Strategiei în Domeniul Sănătății Publice.
- Vom colabora cu Guvernul pentru a stabili modul în care Federația de fotbal poate contribui la elaborarea și implementarea agendei Moldovei 2030, pentru realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă ale ONU (SDGs), Strategiei Naționale de Dezvoltare.
- Vom propune Guvernului examinarea cadrului legislativ, cu scopul de a solicita aprobarea pentru amendamente în legislația națională, în vederea încurajării și stimulării afacerilor private de a investi în sport și fotbal, fie prin sponsorizare sau prin alte mijloace.
- Ne vom adresa Guvernului pentru a lua în considerare redirectionarea unui anumit procent din veniturile din pariurile sportive (atât companiile de pariuri de stat, cât și cele private) spre fotbal.
- Vom efectua inventarierea facilităților / infrastructurii de fotbal din întreaga țară și vom identifica locația în care există cererea de facilități pe baza numărului populației locale, pentru a informa Guvernul unde sunt necesare investiții în infrastructură.
- Vom colabora cu Guvernul, în special cu Agenția Turismului, pentru a determina fezabilitatea ca FMF să găzduiască evenimente internaționale suplimentare.

IMPLICARE

Îmbunătățirea relațiilor cu cei implicați în fotbal este esențială pentru a atinge obiectivele stabilite în această strategie. Intenționăm să înregistrăm toți suporterii noștri în baza de date, iar scopul nostru în următorii 4 ani este să atingem cifra de 20 000 de e-mailuri. De asemenea, dorim să creștem nivelul comunicării cu fanii și să fim mai activi pe canalele de social media, pentru a fi în concordanță cu cadrul de referință european, care ne va permite să organizăm diferite activități online și offline pentru ei. Implicarea îmbunătățită ne va permite, de asemenea, să atragem voluntari, nu numai pentru jocurile selecționatei naționale, ci pentru diferite activități de fotbal. Și, desigur, toate aceste acțiuni ne vor ajuta să atragem sponsori și parteneri comerciali, cu susținerea cărora vom dezvolta fotbalul.

Așadar, iată care sunt principalele acțiuni care urmează a fi întreprinse:

- Vom dezvolta un sistem FRM sau CRM pentru a introduce și segmenta toate informațiile despre suporterii noștri, astfel încât să putem furniza informații specifice sau oferte pentru persoanele potrivite.
- Vom crește nivelul de comunicare din cadrul departamentelor Federației și vom îmbunătăți comunicarea noastră externă, prin trimiterea mesajelor potrivite suporterilor, cluburilor și asociațiilor, Guvernului, sponsorilor, mass-mediei, comunității moldovenești și altor organizații din afara țării, pe baza informațiilor din sistemul nostru FRM/CRM.
- Vom organiza diferite zone și activități ale sponsorilor (de exemplu: activări ale sponsorilor sau zonelor sponsorilor, standuri foto, stand de marcare a golurilor din penalty (de la 11 metri), stand DJ, alte zone interactive), pentru a interacționa mai strâns cu suporterii și pentru a ajuta la creșterea prezenței pe stadioane.
- Vom încerca să creștem popularitatea fotbalului prin organizarea evenimentelor de diferite tipuri (muzicale, culturale etc.), difuzarea meciurilor, instalarea terenurilor de fotbal, folosind stadioanele noastre sau alte facilități sportive. Scopul nostru va fi creșterea numărului de persoane interesate de fotbal pe baza evenimentelor cultural-distractive, maratoane sau alte activități (de exemplu, *Susține echipa națională împreună cu Carla's Dreams*).
- Vom dezvolta și realiza noi modalități de implicare și vom continua să creștem numărul interacțiunilor pe platformele de social media existente, în conformitate cu un plan de marketing digital dezvoltat.
- Vom semna un contract cu un post TV pentru toate meciurile din Divizia Națională și vom continua să transmitem toate partidele selecționatei naționale, precum și ne vom asigura că mai mulți oameni sunt la curent cu difuzarea meciurilor și cu timpul difuzării acestora.

- Vom crea zone speciale de activare pentru parteneri la evenimentele noastre și/sau vom crea evenimente dedicate pentru sponsori, care să ne ajute să construim relații mai strânse cu ei și să atragem alte companii potențiale de pe piață.
- Vom ridica nivelul de implicare al voluntarilor în cadrul evenimentelor organizate de Federație, prin creșterea gradului de conștientizare și loialitate din partea voluntarilor și prin recunoașterea contribuției acestora.

EVOLUȚIA FMF

Federația Moldovenească de Fotbal a avut diferite priorități și strategii de la înființare și până în prezent. De menționat că FMF este un for foarte tânăr și a avut nevoie de consolidare la prima etapă de dezvoltare. Structura internă a Federației s-a aflat în procedura de formare, iar FMF ca organizație a avut alte priorități, în special cele legate de organizare a competițiilor și de reconstrucția sau construcția infrastructurii sportive.

Totodată, nu a existat o politică de recrutare clară sau un program de formare, care să-i ajute pe cei care activează la FMF să furnizeze strategia în mod corespunzător. În cele din urmă, infrastructura IT trebuie îmbunătățită și actualizată pentru a permite FMF să își pună în aplicare strategia.

Astăzi, Federația a ajuns la maturitate și odată cu trecerea timpului s-au schimbat și prioritățile, și obiectivele despre care am vorbit mai sus.

În viitor, avem drept scop:

- Să creăm un plan de implementare pentru această strategie, care să implice un miniplan anual, ajustat la bugetul anual. De asemenea, vom revizui cu regularitate progresele obținute în raport cu strategia și planul anual. După caz, vom dezvolta planuri departamentale și substrategii dedicate, de exemplu, fotbalului feminin.
- Să punem în aplicare planuri de acțiuni individuale pentru personalul nostru, în funcție de fișa postului, iar aceste planuri de acțiuni să fie revizuite atât în cursul anului, cât și la sfârșitul fiecărui an.
- Să urmărim procesul de planificare financiară și bugetară. Vom realiza sisteme de guvernare mai puternice și sisteme de gestiune financiară, menite să responsabilizeze financiar toate departamentele noastre, să creștem responsabilitatea financiară.
- Să colaborăm cu companii specializate în domeniul resurselor umane și cu UEFA pentru a revizui structura internă a organizației, pentru a ne asigura că aceasta este proiectată într-un mod, care să ne permită să dezvoltăm strategia. Aceasta va include revizuirea și crearea atât a unei politici de recrutare, cât și a unui program intern de formare, care să fie aliniat la noua structură și la obiectivele noastre strategice.
- Să explorăm diverse soluții IT de pe piață pentru a o găsi pe cea mai potrivită în dezvoltarea fotbalului, conform strategiei. De exemplu, un CRM / FRM adecvat și sisteme de comunicare intranet.