

FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL



**COD 05 COD DE CONDUITĂ
FMF**

Chișinău 2020



CUPRINS

1. PREAMBUL	2
2. VALORI CHEIE	3
3. APLICABILITATE	3
4. DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII	3
5. OBLIGAȚIA DE RAPORTARE	3
6. POLITICA ANTICORUPȚIE	4
7. PARTENERII FMF	4
8. POLITICA ÎMPOTRIVA SPĂLĂRII DE BANI	4
9. CADOURI	4
10. OSPITALITATE	5
11. BILETE	5
12. PARIURILE ȘI MANIPULAREA REZULTATELOR JOCURILOR	5
13. OBLIGAȚIA DE RESPECTARE A LEGISLAȚIEI ȘI REGULAMENTELOR	5
14. RELAȚIILE CU PARTENERII	5
15. MODALITĂȚI DE ANGAJARE TRANSPARENTE	6
16. RESPECTUL RECIPROC. NEDISCRIMINAREA. HĂRȚUIREA	6
17. DREPTURILE OMULUI	6
18. NEUTRALITATE POLITICĂ	6
19. SUSTENABILITATE	6
20. COMUNICARE	6
21. COMUNICAREA INTERNĂ	6
22. COMUNICAREA EXTERNĂ ȘI SOCIAL MEDIA	6
23. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE	7
24. ANTIDOPING	7
25. CONFLICTUL DE INTERESE	7
26. NERESPECTAREA PREVEDERILOR	7
27. DEZVOLTAREA FOTBALULUI	7
28. ADOPTARE ȘI INTRARE ÎN VIGOARE	7



1. PREAMBUL

FMF are ca obiectiv promovarea fotbalului cu protejarea integrității fenomenului fotbalistic. Misiunea noastră este să ridicăm nivelul jocului, să ameliorăm experiența fotbalistică și să construim o instituție mai puternică cu o reputație durabilă în ceea ce privește integritate și conduită etică astfel încât să determine o imagine pozitivă în percepția terților a fenomenului fotbalistic. Aceste obiective sunt ambiția și responsabilitatea noastră comună.

Avem o abordare de toleranță zero față de comportamentul neetic al membrilor echipei FMF. Acest Cod de conduită combină convingerile noastre cu activitatea zilnică și ne ajută să ne îndeplinim misiunea. Acest Cod de conduită reprezintă angajamentul nostru ferm și tangibil de a juca întotdeauna după regulile fair-play.

De asemenea, scopul FMF este ca prin respectarea prevederilor acestui Cod să reprezinte un loc de muncă sau de desfășurare a activității de care toți cei implicați să fie mândri.

2. VALORI CHEIE

Cele 5 valori cheie ce reprezintă pilonii acestui Cod sunt următoarele:

- a. Fair Play;**
- b. Spirit de Echipă;**
- c. Diversitate și Sustenabilitate;**
- d. Transparență**
- e. Inovație**

3. APLICABILITATE

Prezentul document se aplică tuturor angajaților FMF, voluntarilor și colaboratorilor FMF precum și oricăror altor persoane care acționează în numele FMF indiferent de tipul raporturilor contractuale existente între FMF și respectivele persoane.

4. DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII

Persoanele menționate la art. 3 de mai sus vor analiza, în scopul îndeplinirii atribuțiilor de serviciu sau obligațiilor contractuale astfel cum sunt acestea prevăzute în contractele încheiate între acestea și FMF, conduita pe care urmează să o adopte, verificând dacă aceasta respectă prevederile prezentului Cod, dacă este legală și etică și/sau dacă ar putea exista un impact mediatic cu privire la conduita respectivă care să afecteze negativ imaginea respectivei persoane sau a FMF. Dacă oricare dintre primele 2 condiții nu sunt îndeplinite sau dacă a treia condiție este îndeplinită atunci persoana se va abține de la conduita respectivă.

5. OBLIGAȚIA DE RAPORTARE

1.

Orice persoană dintre cele menționate în cuprinsul art. 3 al prezentului document are obligația de a informa de îndată și în mod complet superiorul ierarhic, Secretarul General sau Președintele FMF, după caz, cu privire la orice faptă susceptibilă a reprezenta o abatere de la prevederile prezentului document.

2.

FMF nu tolerează nici un fel de retorsiune îndreptate împotriva oricăror persoane care au raportat cu bună-credință fapte susceptibile a fi neconforme prezentului Cod.



A. PRINCIPIUL FAIR-PLAY

6. POLITICA ANTICORUPȚIE

1.

FMF are o abordare de zero toleranță față de corupție și respectă în totalitate nu doar prevederile legale privind infracțiunile de corupție ci impune inclusiv norme de conduită care să minimalizeze riscurile ca orice activitate a persoanelor fizice care acționează în numele FMF să poată fi considerată suspectă din acest punct de vedere.

2.

Persoanele menționate la art. 3 de mai sus nu vor accepta promisiuni și/sau nu vor primi sume de bani sau avantaje materiale în scopul îndeplinirii atribuțiilor de serviciu sau obligațiilor contractuale astfel cum sunt acestea prevăzute în contractele încheiate între acestea și FMF.

3.

Persoanele menționate la art. 3 de mai sus nu vor oferi și/sau nu vor promite sume de bani sau avantaje materiale în scopul obținerii unor beneficii sau avantaje care în lipsa acțiunilor interzise nu ar fi fost obținute (de ex. emiterea unui act de către un funcționar).



CORUPȚIA/MITA ESTE ORICE OFERTĂ, PROMISIUNE, ACORDARE DE AVANTAJ NEJUSTIFICAT UNEI PERSOANE, ÎN SCOPUL DE A O DETERMINA SĂ ÎNCALCE OBLIGAȘIILE DE SERVICIU SAU SĂ LE ÎNDEPLINEASCĂ CONFORM DORINȚELOR ILEGALE ALE UNUI INDIVID.

7. PARTENERII FMF

Activitatea FMF se desfășoară într-un mod corect și transparent cu respectarea principiilor cuprinse în Statutul FMF, Regulamentele FMF și celelalte documente adoptate de Congres sau Comitetul Executiv.

Pentru a micșora orice risc cu privire la nerespectarea principiilor anticorupție a FMF, FMF va efectua verificări minime cu privire la eventualele riscuri (reputaționale sau orice alt fel de categorii de risc) cu privire la partenerii săi.

8. POLITICA ÎMPOTRIVA SPĂLĂRII DE BANI

FMF respectă legislația aplicabilă privind spălarea banilor.

Acest lucru presupune desfășurarea activității prin contractarea de parteneri respectabili, acționarea numai în scopuri de afaceri legitime și folosirea doar de resurse legitime.



SPĂLAREA BANILOR ESTE PROCESUL PRIN CARE PERSOANE INDIVIDUALE SAU GRUPURI DE PERSOANE ÎNCERCĂ SĂ CAMUFLEZE VENITURILE DIN ACTIVITĂȚILE ILEGALE SAU SĂ DEA O APARENȚĂ DE LEGALITATE UNOR VENITURI ILEGALE

9. CADOURI

1

Oferirea și primirea de cadouri este o parte acceptabilă a oricărei relații de afaceri. În anumite situații aceasta poate fi o practică culturală standard a locului.

Valoarea rezonabilă în astfel de situații este cea a unui cadou oferit sau acceptat în mod uzual între reprezentanții organizațiilor naționale în context de protocol.

2



Pentru exemplificare, persoanele prevăzute la art. 3 de mai sus vor oferi sau vor accepta un cadou doar dacă acesta este de o valoare de maximum 200 EURO sau echivalent în lei.

3

Dacă unei persoane dintre cele prevăzute la art. 3 de mai sus i se oferă un cadou de o valoare mai mare de 200 EURO, aceasta are obligația de a refuza cadoul și a explica persoanei care oferă cadoul politica FMF cu privire la cadouri și ospitalitate. În situații excepționale, când refuzul de a primi cadoul oferit ar reprezenta o jignire adusă celui care oferă cadoul, acesta poate fi primit și dacă depășește valoarea maximă menționată la alin. 9.2 de mai sus, dar primitorul va avea obligația de a informa de îndată Secretarul General sau Președintele FMF cu privire la situația astfel creată, cadoul respectiv urmând a fi predat în proprietatea FMF.

10. OSPITALITATE

Activitatea FMF se desfășoară într-un mod corect și transparent cu respectarea principiilor cuprinse în Statutul FMF, Regulamentele FMF și celelalte documente adoptate de Congres sau Comitetul Executiv.

Este admis ca, în cursul desfășurării activității, FMF, partenerii FMF sau potențialii parteneri ai FMF să ofere și/sau să beneficieze de ospitalitate. Ospitalitatea este permisă dacă valoarea totală a acesteia este rezonabilă. Un cost al serviciilor de ospitalitate de maximum 1000 de lei de persoană pentru un singur eveniment va fi considerat ca fiind o valoare rezonabilă.

11. BILETE

În strânsă legătură cu activitatea FMF, se pot oferi partenerilor FMF bilete la meciuri, inclusiv bilete de categorie VIP sau bilete la lojă, care includ servicii de ospitalitate cum ar fi mâncare și/sau băuturi.

În același sens partenerii FMF sau membrii afiliați pot oferi invitații sau bilete la meciuri sau alte evenimente culturale sau sportive organizate de aceștea.

Biletele oferite sau primite conform prezentului articol nu se supun limitărilor cu privire la valoare prevăzute în cuprinsul prezentului document.

12. PARIURILE ȘI MANIPULAREA REZULTATELOR JOCURILOR

FMF își asumă obligația să păstreze integritatea meciurilor și competițiilor de fotbal pe care le organizează. Astfel persoanelor prevăzute la art. 3 al prezentului Cod li se interzice strict participarea, direct sau indirect, la pariuri, jocuri de noroc, loterii sau evenimente sau tranzacții similare legate de meciuri de fotbal și / sau orice alte activități de fotbal conexe jocului de fotbal.

13. OBLIGAȚIA DE RESPECTARE A LEGISLAȚIEI ȘI REGULAMENTELOR

Persoanele menționate în art. 3 al prezentului Cod se obligă să respecte legislația și regulamentele aplicabile.

B. SPIRIT DE ECHIPĂ

14. RELAȚIILE CU PARTENERII

FMF acordă o importanță majoră interacțiunii cu membrii afiliați, FIFA, UEFA, oficiali, jucători, antrenori, sponsori și orice alți parteneri, cu respectarea prevederilor prezentului Cod.



15. MODALITĂȚI DE ANGAJARE TRANSPARENTE

FMF este un angajator care oferă șanse egale și tratează fiecare candidat și membru al echipei FMF în mod egal și echitabil pentru a crea un mediu care încurajează învățarea din perspective diverse. Orice decizie de angajare, de promovare, de sancționare, de compensare și de reziliere pe este bazată pe considerente de merit, performanță și afaceri.

16. RESPECTUL RECIPROC. NEDISCRIMINAREA. HĂRȚUIREA

Toți membrii echipei FMF merită să fie tratați cu corectitudine, respect și demnitate. FMF se străduie să ofere un mediu și resurse adecvate pentru a promova performanța și dezvoltarea fiecărui membru al echipei. Spiritul de echipă înseamnă și protejarea colegilor de orice forme de discriminare sau hărțuire. A fi tratat cu respect, corectitudine și demnitate reprezintă un drept fundamental al angajaților și colaboratorilor FMF.

Orice fapte de discriminare sau hărțuire la locul de muncă vor fi sancționate conform prevederilor legale și regulamentare aplicabile, inclusiv cu desfacerea contractului de muncă sau denunțarea unilaterală a oricărui alt tip de contract încheiat între persoana culpabilă și FMF.

C. DIVERSITATE ȘI SUSTENABILITATE

17. DREPTURILE OMULUI

În cursul activității lor, persoanele prevăzute la art. 3 al prezentului Cod vor efectua toate eforturile rezonabile pentru a asigura respectarea și protejarea tuturor drepturilor omului recunoscute la nivel național și internațional.

18. NEUTRALITATE POLITICĂ

FMF este neutră din punct de vedere politic și prin urmare este interzisă utilizarea fondurilor FMF pentru acțiuni politice.

19. SUSTENABILITATE

FMF, în activitatea sa, va lua toate măsurile posibile pentru a minimiza efectele negative și a maximiza efectele pozitive cu privire la impactul activității FMF asupra societății, inclusiv în ceea ce privește mediul înconjurător.

D. TRANSPARENȚĂ

20. COMUNICARE

FMF va asigura transparența în activitățile sale în relațiile cu partenerii și celelalte persoane juridice implicate în activitatea fotbalistică cum ar fi FIFA, UEFA, membrii FMF etc.

21. COMUNICAREA INTERNĂ

FMF încurajează comunicarea internă între proprii angajați și colaboratori astfel încât toți cei implicați să înțeleagă pe deplin scopul și obiectivele FMF și modalitățile de realizare a acestor obiective.

22. COMUNICAREA EXTERNĂ ȘI SOCIAL MEDIA

FMF recunoaște dreptul persoanelor prevăzute la art. 3 din prezentul Cod de a utiliza conturi personale pe rețele sociale drept modalitate de exprimare personală. Având în vedere că orice modalitate de exprimare și orice conținut publică aceștia pe conturile



personale se reflectă asupra imaginii FMF, chiar și când sunt publicate în afara atribuțiilor de serviciu, orice comunicare publică efectuată pe conturile de social media va fi efectuată în conformitate cu prevederile normelor de conduită pe care FMF le solicită propriilor angajați și colaboratori, respectiv în conformitate cu scopul și obiectivele FMF.

23. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

FMF își desfășoară activitatea în conformitate cu reglementările Legii 133 a R. Moldova privind protecția datelor cu caracter personal și asigură protecția datelor personale în conformitate cu legislația în vigoare.

24. ANTIDOPING

FMF își asumă datoria de a proteja jocul de fotbal de orice practici care contravin reglementărilor aplicabile în privința dopingului.

25. CONFLICTUL DE INTERESE

UN CONFLICT DE INTERES POATE SĂ APARĂ CÂND INTERESELE, ACTIVITĂȚI SAU RELAȚIILE PERSONALE AFECTEAZĂ RESPONSABILITĂȚILE ȘI DEVOTAMENTUL UNEI PERSOANE FAȚĂ DE FMF

Persoanele prevăzute la art. 3 din prezentul Cod au obligația de a evita – în limita posibilităților rezonabile – situațiile care generează un conflict între interesul personal și cel al FMF.

Este interzis ca persoanele prevăzute la art. 3 din prezentul cod să utilizeze poziția sau funcția pe care o dețin pentru a obține câștiguri personale necuvenite.

În limita posibilităților trebuie evitate și situațiile care reprezintă doar în aparență un conflict de interese având în vedere că uneori imaginea FMF poate suferi la fel de mult într-o astfel de situație ca și în situația unui conflict de interese real.

26. NERESPECTAREA PREVEDERILOR

Încălțările prevederilor prezentului cod pot duce la aplicarea de sancțiuni în temeiul codului muncii RM, precum și a altor măsuri disciplinare, inclusiv încetarea contractului individual de muncă sau a oricărui alt tip de contract existent între FMF și persoana respectivă.

E. INOVAȚIA

27. DEZVOLTAREA FOTBALULUI

FMF își asumă rolul de a analiza și accepta ideile inovatoare ale angajaților și colaboratorilor săi în privința dezvoltării fotbalului.

Consultarea cu privire la dezvoltarea fotbalului cu terții interesați reprezintă de asemenea o realitate a activității zilnice a FMF.

Obiectivul final al activităților menționate în cuprinsul prezentului articol îl reprezintă crearea unei instituții puternice care să guverneze, să reglementeze și să protejeze fotbalul.

28. ADOPTARE ȘI INTRARE ÎN VIGOARE

Prezentul Cod de conduită al FMF a fost adoptat de Comitetul Executiv al FMF în ședința sa din data de 30 noiembrie 2020 și va intra în vigoare la data de 01 decembrie 2020. Prezentul Cod de conduită va fi adus la cunoștința tuturor persoanelor interesate prin publicarea pe site-ul oficial al FMF, www.fmf.md.